

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE AQUALIA				
1	27/11/2025	Faro de Vigo Morrazo 5	El juez da 10 días de plazo para alegar al paso por una finca junto al río ...	Escrita
2	27/11/2025	Faro de Vigo Morrazo 3	Soliño pide iniciar expediente a un particular por un cierre en Fomento	Escrita
3	27/11/2025	Última Hora 38	Cuando el talento también se premia	Escrita
4	27/11/2025	Sur Málaga 22	El Trapiche se conecta a la red municipal de agua tras medio siglo de demandas vecinales	Escrita
5	27/11/2025	Diario de Ibiza 13	Telelectura para controlar el consumo de agua en edificios de Sant Josep	Escrita
6	26/11/2025	Andalucía Económica 47-52, 54-56, 58, 60	moeve	Escrita
7	26/11/2025	Andalucía Económica 74-77	Fernando Terry Osborne	Escrita
8	26/11/2025	Noticia Manual Cliente 1	Aqualia en Gáldar frente a la Violencia de Género	Escrita
9	26/11/2025	La Vanguardia	Expertos abogan por la especialización contra la desinformación en el Congreso de Periodismo Ambiental de APIA	Digital
10	26/11/2025	Cope	Aqualia garantiza la calidad del agua en Mérida tras los problemas de olor y sabor del verano	Digital
11	26/11/2025	Infobae.com	Expertos abogan por la especialización contra la desinformación en el Congreso de Periodismo Ambiental de APIA	Digital
12	26/11/2025	Diari de Tarragona	La Bisbal no deja a la empresa de aguas subir las tarifas	Digital
13	26/11/2025	La Tribuna de Salamanca	"Eres vital": una campaña para latir juntos contra la violencia de género	Digital
14	26/11/2025	Notimérica	Expertos abogan por la especialización contra la desinformación en el Congreso de Periodismo Ambiental de APIA	Digital
15	26/11/2025	El Conciso	La plantilla de Minera Los Frailes se moviliza para mejorar condiciones laborales de cara a la reapertura de la min...	Digital
16	26/11/2025	iAgua	Nace EIT Water, la Comunidad de Conocimiento e Innovación frente a los riesgos del agua en Europa	Digital
17	26/11/2025	Caribbean News Digital	FITURNEXT entrega premios a la gestión sostenible del agua en el turismo	Digital
18	26/11/2025	algeciras.es	Márquez destaca el papel de la digitalización en la transición hacia una economía circular en la IV Jornada Opera G...	Digital
19	26/11/2025	Corresponsables	Nace EIT Water, la mayor Comunidad de Conocimiento e Innovación frente a los riesgos del agua en Europa	Digital
20	26/11/2025	IndustriaAmbiente	Nace EIT Water: la mayor comunidad europea de innovación frente a los riesgos del agua	Digital
21	26/11/2025	El Periódico de Yecla	Izquierda Unida denuncia "el caos" en el cobro de la nueva tasa de basuras	Digital
22	26/11/2025	Infoaxarquía Diario Digital	El Trapiche, tras 50 años sin abastecimiento municipal, ve avanzar a buen r...	Digital
23	26/11/2025	Retema	Aqualia relanza la campaña #Aqualiacontigo para apoyar a las víctimas de violencia de género	Digital
24	26/11/2025	El Fielato y El Nora	Misión Sostenible: una alumna del Colegio San Rafael de Villaviciosa finalista en el concurso de Aqualia	Digital
25	26/11/2025	Andalucía Economica	Georgia y Andalucía estrechan lazos económicos y culturales durante la primera visita oficial del nuevo Embajador a...	Digital
26	26/11/2025	algecirasalminuto.es	Algeciras acoge la IV Jornada Ópera Green	Digital
27	26/11/2025	Aguas Residuales	Nace EIT Water, la mayor Comunidad de Conocimiento e Innovación frente a los riesgos del agua en Europa	Digital
28	26/11/2025	Novelda digital	Iker García, finalista del Concurso Digital Infantil de Aqualia	Digital
29	26/11/2025	La Fura Penedès	La Bisbal denega de nou la petició dAqualia dincrementar les tarifes de laigua	Digital
30	26/11/2025	campogibraltar24h.es	La innovación y la sostenibilidad marcan el futuro de la industria en el Campo de Gibraltar	Digital

AQUALIA COLOMBIA

31	26/11/2025	rimixradio.com	Aqualia fortalece el deporte en Riohacha con entrega de uniformes y dotació...	Digital
32	26/11/2025	alertacaribe.com	Detectan robo masivo de agua en acueducto de ManatíCandelaria en el Atlántico, el líquido lo desviaban a industrias	Digital

Aqualia Francia

33	26/11/2025	Le Telegramme	Dans le pays de Questembert, un nouvel exploitant délégataire pour leau et ...	Digital
----	------------	---------------	--	---------

El juez da 10 días de plazo para alegar al paso por una finca junto al río Bouzós

Los dueños rechazan franquearla para arreglar la avería y el Concello lamenta la nueva demora

GONZALO MARTÍNEZ
Cangas

El Juzgado de Cangas ha dado 10 días de plazo a los propietarios de una finca colindante con el Bouzós para alegar al requerimiento del Concello de franquear el paso a los operarios y maquinaria necesarios para reparar una avería en un tramo de la tubería de saneamiento próxima al río y que está causando vertidos contaminantes. El concejal de Urbanismo e Medio Ambiente, Antón Iglesias, considera que el margen temporal es excesivo, dada la urgencia de la obra, aunque los dueños de dicho terreno ya manifestaron recientemente su oposición, alegando que el Concello y la UTE Gestión Cangas –concesionaria del servicio del ciclo integral del agua– pueden hacerlo por otras propiedades que, al contrario que la suya, están sin cerrar y no es necesario retirar las vallas y volverlas a instalar.

La vía judicial es la única que contempla el gobierno de Cangas para poder realizar los trabajos de reparación de la canalización de fecales en dicho punto comprendido entre Reboredo y la calle Atranco, que estima que podrían ejecutarse en un solo día, si no hay imprevistos, «e deixando a finca e o peche tal como están». Insiste en que las otras fincas circundantes están repletas de maleza y con arbolado que complican el acceso hasta el punto de que obligaría a cortar varios ejemplares para acceder al cauce con maquinaria pesada. Los propietarios afectados reprochan la insistencia en pasar por su finca y se sienten «agraviados» frente a sus vecinos.

«Teremos que agardar o que decida o Xulgado», asumía el edil hace unos días. Ayer volvió a lamentar que este procedimiento dilate los plazos. Mientras, los residuos contaminantes siguen vertiendo sin tregua al río Bouzós.



El edil de Medio Ambiente, Antón Iglesias, ayer junto al cauce del Canliñas ya desbrozado. | G.Núñez

Publicación	Faro de Vigo	Morrazo, 3	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita		País	España
Circulación	12 748		V. Comunicación	603 EUR (697 USD)
Difusión	10 098		Tamaño	80,09 cm² (12,9%)
Audiencia	38 243		V.Publicitario	200 EUR (231 USD)



JUAN CALVO
Cangas

El concejal Rafael Soliño presenta en nombre del PP una moción sobre la supuesta invasión de la vía pública con un cierre ilegal en la calle Fomento. La mencionada calle se encuentra situada en el casco vello, lleno de vías estrechas. Sostiene el concejal del PP Rafa Soliño que en su tramo intermedio presenta un punto crítico, donde combina la estrechez con un paso en curva que dificul-

Soliño pide iniciar expediente a un particular por un cierre en Fomento

El edil del PP habla de inacción del gobierno local | AV insta a requerir a la UTE por varias obras

ta la vida actúa de los vecinos de la zona, además de impedir el paso de una ambulancia, un coche de bomberos o de otros servicios necesarios para los vecinos. Según el PP, los hechos fue-

ron denunciados por los vecinos mediante numerosos escritos y reuniones con miembros del gobierno de Cangas. «Pasó un año y las palabras y promesas del gobierno local pasaron a ser palabras y promesas vacías». Soliño afirma que ante la pasividad del gobierno local para solucionar este problema, el PP de Cangas urge una inmediata solución: instar a gobierno a la apertura de un expediente de disciplina urbanística por la instalación de un cierre sin licencia en la calle Fo-

mento y que si la propiedad no retira el cierre de manera voluntaria, sea el propio Concello quien de oficio lo retire y se trasladan los costes a los titulares. Alternativa dos Veciños presenta, por su parte, una moción al pleno en la que pide instar al gobierno municipal a que proceda a la reparación por parte de la UTE Gestión Cangas y, a su coste, de todas las deficiencias estructurales y defecto de ejecución de las obras realizadas en periodo de garantía.

Miquel Oliver, Maria Magdalena Vives, Alexandra Mus, Margalida Rosselló y Sebastià Llodrà ante el busto del novelista. Foto: F.M.



👉 Cuando el talento también se premia

MURO. Muro tiene motivos para estar orgulloso: entre más de 9.300 participantes, el joven Jaume Moragues, alumno del Col·legi Sant Francesc, se ha colado entre los finalistas del concurso digital de Aqualia 'Missió RegenerACCIÓ'. Ayer recibió su premio -tarjeta regalo, mochila y botella reutilizable- de manos del alcalde y representantes municipales, un gesto que reconoce su creatividad y su manera de poner en valor la gestión responsable del agua.



El alcalde y Aqualia entregaron el premio.



El concejal de Infraestructuras, Jesús María Claros, y teniente de alcalde de la localidad, Lourdes Piña, ayer. **SUR**

El Trapiche se conecta a la red municipal de agua tras medio siglo de demandas vecinales

VÉLEZ-MÁLAGA

Aqualia invierte 220.000 euros en las obras para que más de 200 vecinos dispongan de un suministro público, regulado e integrado

EUGENIO CABEZAS

Nuevo impulso a la mejora de las infraestructuras urbanas en Vélez-Málaga en materia de abastecimiento de agua. El Ayuntamiento ha supervisado esta semana el progreso de las obras que permitirán la incorporación de El Trapiche a la red municipal de agua. Se trata

de «una demanda histórica» que los vecinos llevan más de cincuenta años reclamando y que, por fin, comienza a materializarse gracias a los trabajos dirigidos por la Concejalía de Infraestructuras y ejecutados por la empresa Aqualia con una inversión de 220.000 euros. Las obras, que comenzaron la semana pasada, tendrán un plazo de ejecución de tres meses.

La teniente de alcalde del núcleo interior de El Trapiche, Lourdes Piña, y el concejal de Infraestructuras, Jesús María Claros, ambos del PP, han visitado este miércoles las obras para comprobar el avance de una actuación que permitirá integrar al último núcleo del término municipal que

permanecía fuera del sistema de abastecimiento público. Claros explicó en un comunicado que los trabajos «marchan a buen ritmo» y que, aunque aún no han finalizado, «ya se ha completado una parte fundamental del proyecto, que es el cierre del anillo de abastecimiento que dará servicio a El Trapiche».

«Ya se ha completado una parte fundamental del proyecto, que es el cierre del anillo de abastecimiento»

Este cierre se está llevando a cabo mediante la instalación de una conducción de 63 milímetros que cruza la carretera hacia la margen derecha y que ha requerido la construcción de una arqueta donde se alojan el equipo de valvulería y el totalizador. Paralelamente, se han iniciado trabajos para mejorar el abastecimiento en viviendas próximas al depósito existente, que el Ayuntamiento adquirió previamente con el fin de acondicionarlo y ponerlo al servicio municipal.

Reunión con los vecinos

Inicialmente, las obras estaban previstas hasta el arroyo de Zahurdones, pero tras mantener una reunión con los vecinos del núcleo, el alcalde, Jesús Lupiáñez (PP), escuchó sus demandas y se decidió ampliar el trazado hasta las inmediaciones del monolito de entrada al núcleo. Gracias a esta decisión, se podrá atender de manera más completa a los vecinos, garantizando que más viviendas queden conectadas y se mejore la eficiencia del suministro. «La reunión con los residentes permitió adaptar la obra a sus necesidades reales y reforzó el compromiso del Ayuntamiento y del alcalde de dar respuesta a las reclamaciones históricas de la zona», han destacado desde el gobierno bipartito, de PP y GIPMTM.

Piña subrayó que esta actuación «abre una nueva etapa para los vecinos de El Trapiche, que durante medio siglo han vivido con un suministro limitado y sin respaldo de la red municipal». Además, destacó que este proyecto «es una muestra clara de que este Gobierno municipal escucha y resuelve los problemas que llevaban años sin solución». La concejala también recordó que se ha instalado un contador en la caseta anexa y un grupo de presión junto al cerramiento para garantizar el suministro a viviendas situadas en cotas más elevadas.

Ciclo del agua

Telelectura para controlar el consumo de agua en edificios de Sant Josep

REDACCIÓN
[Eivissa](#)

El Ayuntamiento de Sant Josep, a través del servicio de agua Aqualia, ha implantado recientemente sistemas de telelectura en los contadores de todos los edificios municipales (*escoles*, institutos, centros sociales y dependencias administrativas), con el objetivo de monitorizar en tiempo real el consumo de agua y detectar de manera inmediata posibles fugas, según informó ayer el Consistorio en una nota de prensa.

Esta actuación complementa la telelectura que ya tienen instalada los grandes consumidores del municipio y que se controla durante todo el año.

La incorporación de estos nuevos puntos permitirá evitar despilfarros y activar el protocolo municipal cuando se detecte cualquier irregularidad, «garantizándose así una respuesta rápida y eficiente».

El concejal de Obras y Vivienda del municipio, Vicent Torres, agradeció «la implicación de los vecinos durante los meses de verano para hacer un uso responsable del agua», que ha hecho que el municipio ahorre 347 toneladas de agua.■

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA



ELABORACIÓN

LOLA FERNÁNDEZ (COORDINACIÓN)
PATRICIA BALBONTÍN
ISABEL G. SUERO

PATROCINAN:

COLABORAN:



El paro es una de las principales preocupaciones de los españoles y todos sabemos que Andalucía es una de las comunidades más castigadas en este sentido. Pero también es cierto que existen en esta región empresas con una actividad continuada en el tiempo que crean empleo duradero y de calidad.

Andalucía Económica es, desde sus inicios, una publicación abanderada del desarrollo económico y de la creación de empresas y empleo. De ahí la iniciativa de publicar este Ranking de Empleo de Andalucía, el primero de estas características que se elaboró en la región, hace ya diez años, y que está patrocinado por Grupo Eulen, Fundación Caja Rural del Sur y la Universidad Loyola Andalucía, con la colaboración de Vithas y Moeve. En esta relación, hemos incluido a las 300 empresas más empleadoras de Andalucía. Las cifras que publicamos las hemos obtenido fundamentalmente mediante encuestas realizadas a las propias empresas, si bien hay casos en los que utilizamos otros medios de información y fuentes propias.

La mayoría de las sociedades son andaluzas y, en estos casos, aportamos la plantilla total, dentro y fuera de la Comunidad. Sin embargo, en este ranking también aparecen compañías que no son autóctonas, pero que tienen gran relevancia en nuestra región –identificadas con asterisco*, y de ellas reflejamos el empleo que tienen en Andalucía. Es el caso de Mercadona que con una plantilla de 20.963 personas en la región, sigue liderando esta clasificación empresarial.

También queremos matizar que, en lo que llevamos de año, algunas empresas han experimentado cambios sustanciales en su cifra de empleados. En estos casos, aplicamos el dato actualizado a fecha de cierre de edición.

Animamos a todas las empresas que no se vean reflejadas en este ranking, a facilitarnos sus cifras. Nuestro objetivo es que esta relación empresarial llegue a tener la misma relevancia que nuestro Ranking de las 1.200 mayores empresas en Andalucía y el Ranking de Empresas Exportadoras. ■

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA



	EMPRESA	Actividad	Nº de Empleados	Dirección www e-mail	Teléfono	Responsable de Personas
1	Mercadona, S. A. *	Distribución (supermercados)	20.963	Avda. de Kansas City, s/n - Aviación, 2 • 41007 Sevilla www.mercadona.es / atencionalcliente@mercadona.es	963 88 33 33	José Jordá
2	Grupo Covirán	Distribución de productos de gran consumo	14.813	Ctra. N-432, km. 431 • 18230 Alarte (Granada) www.coviran.es / comunicacion@coviran.es	958 80 83 00	Verónica Guerrero Ramirez
3	Ayesa	Tecnología e ingeniería	13.000	Avenida Marie Curie, 2 Edif. Ayesa - PCT Cartuja • 41092 Sevilla www.ayesa.com / ayesa@ayesa.com	954 46 70 46	Nuria Lorenzo
4	Grupo Carrefour *	Distribución (hiper, super, cash)	11.200	Ctra. San Juan a Tomares km. 1 • 41920 S. J. Aznalfarache (Sevilla) www.carrefour.es / mjose_hato@carrefour.com	954 59 36 93	Candela Belén Arias
5	Grupo Eulen *	Servicios integrados, sociosanitarios, seguridad, trabajo temporal, limpieza...	8.726	Paletina, 1 - Polígono Industrial Nuevo Calonge • 41007 Sevilla www.eulen.com / empleoandalucia@eulen.com	954 35 00 53	Pilar Antolin Escorial
6	Grupo Azvi	Construcción, concesiones, transporte ferroviario, servicios y medio ambiente	7.746	Almendralejo, 5 • 41019 Sevilla www.grupoazvi.com / grupoazvi@grupoazvi.com	954 99 93 20	Emilio Marcos
7	Macrosad, S.C.A.	Servicios sociales y educativos	7.665	Avda. de la Innovación, 3 - Geolit • 23620 Mengibar (Jaén) www.macrosad.es / info@macrosad.com	953 25 77 77	Almudena Morante
8	Grupo Unicaja Banco	Banca	7.576	Avda. de Andalucía, 10 - 12 • 29007 Málaga www.unicajabanco.es / info@unicaja.es	952 13 80 00	Esther Jaime Cervilla
9	Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A. *	Servicios postales	7.497	Avenida de la Constitución, 32 - 1ª Planta • 41001 Sevilla www.correos.es / relaciones.institucionales@correos.com	954 58 90 72	Víctor Aureliano Rodríguez
10	COX ABG Group, S.A.	Ingeniería, energía y agua	6.000	Energía Solar, 1 - Campus Palmas Altas • 41014 Sevilla www.grupocox.com / comunicacion@grupocox.com	954 93 70 00	Pablo Barrasa
11	Servinform, S.A.	Transformación digital	6.000	Manufactura, 11 - Pol. PISA • 41927 Mairena Aljarafe (Sevilla) www.servinform.es / mkomunicacion@servinform.es	954 48 58 00	Fernando Esteban
12	Grupo Cosentino	Producción y distribución de superficies innovadoras para la arquitectura y diseño	5.959	Ctra. Baza - Huércal Overa, Km. 60 • 04850 Cantoria (Almería) www.cosentino.com / info@cosentino.com	950 44 41 75	Gonzalo Iturmendi
13	Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía	Servicios ambientales	5.364	Johan G. Gutenberg, 1 - Isla Cartuja • 41092 Sevilla www.agenciamedioambienteyagua.es	955 26 00 00	Javier Marcial de la Torre
14	BCC - Grupo Cooperativo Cajamar	Banca	5.129	Plaza Juan del Águila Molina, 5 • 04006 Almería www.cajamar.es / desarrolloprofesional@cajamar.com	950 21 01 90	Nieves Segura Ceña
15	Unica Group, S.C.A.	Comercializadora de frutas y hortalizas	5.000	Av. Innovación, 15 - Edif. Pitágoras, 2ª Pta. (PITA) • 04131 Almería www.unicagroup.es / info@unicagroup.es	950 18 15 00	Charo Cañizares
16	Vithas en Andalucía *	Sanidad	4.786	Avenida de los Argonautas, s/n • 29630 Benalmádena (Málaga) www.vithas.es / info.xanit@vithas.es	952 36 71 90	Pilar Oncins
17	CaixaBank *	Banca	4.773	Sierpes, 85 - Sevilla (Andalucía occidental) / Liborio García, 10 - Málaga (Andalucía oriental) / personas.dt.andalucia@caixabank.com	954 59 71 97 951 94 15 51	Ángel Vega López
18	Konecta *	Externalización de servicios BPO y experiencia cliente	4.758	Leonardo Da Vinci, 5 - PCT Cartuja • 41092 Sevilla www.konecta.com / comunicacion@konecta.com	911 77 93 00	Jaime Castell Hernández
19	Grupo Empresarial El Jamón, S.L.	Retail alimentación. Supermercados	4.678	Carretera. N-431, Km. 120,6 • 21440 Lepe (Huelva) www.supermercadoseljamon.com / celia@cashlepe.es	959 64 50 60	Antonio Díaz Gómez
20	Corporación Díaz Molina Balaguer	Seguridad privada, servicios integrales, consultoría, informática, ...	4.639	Soldado Español • 04004 Almería www.dimoba.com / registro@dimoba.com	950 26 22 22	Carmen Irene López
21	Grupo MAS	Distribución alimentaria y hostelería	4.621	Torre de los Herberos, 6 - Pol. Isla • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) www.somosgrupomas.com / prensa@somosgrupomas.com	954 93 79 99	Justo Martín González
22	Ubago Group Mare, S.L.	Fabricación y venta de conservas de pescado, ahumados y salazones	4.500	Charles Darwin, 3 - Málaga Tech Park • 29590 (Málaga) www.ubagroup.com / info@ubagroup.com	951 01 04 70	Diego Canal
23	Grupo Primor	Comercio de productos de perfumería y cosmética	4.500	Juan Gris, 8 • 29001 Málaga www.primor.eu / primor@primor.eu	952 04 07 42	Estefanía Salazar
24	LIDL Supermercados, S.A.U. *	Supermercados	3.500	Beat Oriol, s/n - Pol. Ind. La Granja • 08110 Montcada (Barcelona) www.lidl.es / prensa@lidl.es	900 958 311	María Román
25	NTT DATA *	Servicios IT	3.000	Puerta del Mar, 18 • 29005 Málaga www.es.nttdata.com / cristina.cabeza.llata@nttdata.com	951 30 62 37	Zobeida Duben

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA

	EMPRESA	Actividad	Nº de Empleados	Dirección www e-mail	Teléfono	Responsable de Personas
26	Valeo España, S.A.	Fabricación de proyectores, pilotos y electrónica para automóviles	3.000	Linares, s/n - Polígono Industrial • 23600 Martos (Jaén) www.valeoservice.es	953 56 91 00	José Luis García Cebolla
27	Moeve*	Energía y química global	2.952	Paseo de la Castellana, 259 A • 28046 Madrid www.moeveglobal.com / jesus.velasco@moeveglobal.com	91 337 60 00	Bettina Karsch
28	Leroy Merlin España, S.L.U. *	Acondicionamiento y decoración del hogar	2.928	Avda. de la Vega, 2 • 28018 Alcobendas (Madrid) www.empleo.leroymerlin.es / guilherme.ribeiro@leroymerlin.es	91 749 61 26	Guilherme Ribeiro
29	Grupo Securitas*	Servicios de vigilancia y seguridad	2.888	José Delgado Brackenbury - Edif. Galia Puerto, 5º Pta. • 41011 Sevilla www.securitas.es / mariadelcarmen.primo@securitas.es	954 62 04 16	Víctor Jiménez
30	DIA España *	Distribución alimentaria	2.882	Torre Herberos, 26 - P. Ctra. La Isla • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) www.diacorporate.com / comunicacion@diagroup.com	91 398 54 00	Alejandra Fragoso
31	Airbus Defence and Space , S.A.U.*	Aeroespacial	2.816	Avda. García Morato, s/n • 41011 Sevilla www.airbus.com / pablo.melero@airbus.com	954 59 44 44	Antonio Lasaga
32	Barceló Hotel Group *	Hotelería	2.800	Hotel Barceló Sevilla Renacimiento - Sevilla Tech Park • 41092 Sevilla www.barcelo.com / g.saez@barcelo.com	954 46 22 22	Victoria Rodríguez
33	Opplus Operaciones y Servicios, S.A.	Consultoría de gestión empresarial	2.762	Severo Ochoa, 51 - Málaga Tech Park • 29590 Málaga www.opplus.es / opplus.financiero@opplus.bbva.com	952 57 92 81	Esther Sánchez Casa
34	Asistencia Sanitaria Interprovincial, S.A. * ASISA	Seguros y asistencia sanitaria	2.729	Juan Ignacio Luca de Tena, 12 • 28027 Madrid www.asisa.es / asisa.informacion@asisa.es	91 991 19 99	Francisco Javier López Jericó
35	Herba Ricemills, S.L.U.	Fabricación, distribución y comercio de productos de molinería	2.639	Real, 43 • 41920 San Juan Aznalfarache (Sevilla) www.ebrofoods.es / info@herba.es	954 58 92 00	Manuel Matas
36	Ambulancias Tenorio	Servicios de ambulancias	2.500	Nasarrón, 2 - Pol. El Pino • 41016 Sevilla servicios.centrales.sevilla@tenoriogrup.com	954 52 21 22	Juan Manuel Gómez
37	Murgiverde, S.C.A. 2º Grado	Hortofrutícola	2.400	Pérgola, 51 • 04700 El Ejido (Almería) www.murgiverde.com / info@murgiverde.com	950 48 90 90	Rosalía Palmero
38	Banco Santander *	Banca	2.375	Puerta de Jerez, 1 • 41004 Sevilla www.bancosantander.es	954 59 24 21	Ignacio Cardenete Aljama
39	Grupo Sando	Construcción y servicios sostenibles	2.341	Avenida Ortega y Gasset, 112 • 29006 Málaga www.sando.com / sando@sando.com	911 10 40 11	Nina Tercero
40	Grupo Aviserrano	Producción avícola	2.267	Ctra. El Viso - Tocina, Km. 2,2 • 41520 El Viso del Alcor (Sevilla) www.aviserrano.com / info@aviserrano.com	955 74 13 00	Carlos Díaz Romero
41	Mayoral Moda Infantil, S.A.U.	Moda infantil	2.200	La Orotava, 118 • 29006 Málaga www.mayoral.com / ventas@mayoral.es	952 04 52 04	Luis Delgado Casals
42	Secuoya Content Group	Servicios audiovisuales y producción de contenidos	2.100	Gran Vía de Colón, 12 - 3º B • 18010 Granada www.secuoyaccontentgroup.com / info@secuoyaccontentgroup.com	958 21 68 98	Antonio Ramos
43	Endesa, S.A. *	Operador global centrado en el negocio eléctrico	2.068	Avenida de la Borbolla, 5 - 2º C • 41004 Sevilla www.endesa.com/es / comunicacion_zona_sur@enel.com	955 12 93 07	David Pena
44	Transportes J. Carrión, S.A.	Transporte, logística y concesionario de vehículos, etc.	2.064	Pablo Picasso, 2 • 04230 Huerca de Almería (Almería) www.jcarrión.es / info@jcarrión.es	950 21 20 00	Lupe Giménez
45	Limpieza de Málaga, S.A.M. LIMASAM	Limpieza viaria, recogida y tratamiento de RSU	2.062	Camino Medioambiental, 23 • 29010 Málaga www.limpiezademalaga.es / pmartinez@limiezademalaga.es	952 23 22 80	Luis Martín Fernández
46	Grupo Iturri	Suministros industriales	2.061	Avenida Roberto Osborne, 9 (PICA) • 41007 Sevilla www.iturri.com / info@iturri.com	954 47 91 11	Teresa Valera
47	Primark *	Grandes almacenes	2.042	Gran Vía, 32 • 28013 Madrid www.primark.com / jrodero@primark.es	913 60 55 06	María García
48	Vicasol, S.C.A.	Comercio al mayor de frutas y hortalizas	2.010	Vicasol, 37 • 04738 Vicar (Almería) www.vicasol.es / jmanuel@vicasol.com	950 55 32 00	Lourdes Martín
49	Limpieza Pública y Protección Ambiental, S.A.M. (LIPASAM)	Limpieza pública y recogida de residuos y concienciación ambiental	2.005	Virgen de la Oliva, s/n • 41011 Sevilla www.lipasam.es / secretariageneral@lipasam.es	955 47 80 00	Carolina Fernández
50	Persán, S.A.	Fabricación y comercio de productos del cuidado del hogar y cuidado personal	2.000	Pino Albar, 2 • 41016 Sevilla www.persan.es / recursoshumanos@persan.es	954 99 83 50	Pablo Camacho

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA



	EMPRESA	Actividad	Nº de Empleados	Dirección www e-mail	Teléfono
51	SoloOptical	Óptica	2.000	Marmolista, 8 • 29013 Málaga www.soloOptical.com / marketing@soloOptical.com	952 04 19 40
52	BBVA Andalucía *	Banca	1.971	Avd. de la Palmera, 61 - 63 • 41013 Sevilla www.bbva.es	900 102 801
53	Circet Infraestructuras de Telecomunicaciones, S.L.U.	Instalación y mantenimiento de telecomunicaciones	1.934	Ctra. de la Térmica - Edif. Azabache, 5º • 11379 Los Barrios (Cádiz) www.circet.es / circet@circet.es	956 67 74 59
54	José Manuel Pascual Pascual, S.A.	Actividades sanitarias. Hospitales	1.800	Diego Arias, 2 • 11002 Cádiz www.josemanuelpascualpascual.com / cadiz.secretaria@jmapscual.com	956 01 72 67
55	Acerinox Europa, S.A.U.	Siderometalúrgica	1.741	Avda. Acerinox Europa, s/n • 11379 Los Barrios (Cádiz) www.acerinox.com / recepcion.factoria@acerinox.com	956 62 93 00
56	Grupo Abades	Restauración - hostelería	1.700	Avda. Andalucía - Edif. Libro. Apt. Correos 115 • 18300 Loja (Granada) www.abades.com / abades@abades.com	902 323 800
57	Bidafarma, Sociedad Cooperativa Andaluza	Distribución mayorista de medicamentos y parafarmacia	1.687	Pino Central, 38 - Pol. Ind. El Pino • 41016 Sevilla www.bidafarma.es / comunicacion@bidafarma.es	954 44 98 00
58	Agencia de Gestión Agraria y Pesquera	Servicios agrícolas, ganaderos y forestales	1.661	Bergantín, 39 • 41012 Sevilla gerencia.agapa@juntadeandalucia.es	955 05 97 00
59	Ikea Ibérica, S.A.U. *	Venta de muebles y artículos para el hogar	1.630	Autov. Sevilla - Huelva, Km. 2 • 41950 Castilleja la Cuesta (Sevilla) www.ikea.com / spain.press.es@ingka.ikea.com	91 037 87 69
60	Soc. Estibadora Puerto Bahía de Algeciras CPE, S.A.	Cesión de estibadores	1.628	Paseo Conferencia, s/n - Edif. Sestibalsa • 11207 Algeciras (Cádiz) jose.rivadulla@cpealgeciras.es	956 58 03 15
61	Transportes Urbanos de Sevilla, S.A.M. TUSAM	Transporte urbano colectivo de viajeros	1.614	Avda. de Andalucía, 11 • 41007 Sevilla www.tusam.es / carmen.cabezas@tusam.es	955 47 93 34
62	CASI - Cooperativa Provincial Agraria y Ganadera San Isidro, S.C.A.	Productores hortofrutícolas (tomate)	1.610	Ctra. Nijar, s/n • 04120 La Cañada (Almería) www.casi.es / modelrey@casi.es	950 62 60 07
63	Telefónica España*	Telefonía y telecomunicaciones	1.591	Jiménez Aranda, 15 - 17 • 41018 Sevilla www.telefonica.es / www.movistar.es	954 48 44 92
64	Aqualia *	Gestión del ciclo integral del agua	1.586	Avenida Kansas City, 9 - 2ª Planta • 41007 Sevilla www.aqualia.com / comunicacion@aqualia.es	954 92 05 78
65	Alhóndiga La Unión, S.A. La Unión Corp.	Comercio y exportación de frutas y hortalizas	1.567	N-340, Km. 414 - Pol. Ind. La Redonda • 04700 El Ejido (Almería) www.launioncorp.com / comunicacion@launioncorp.com	950 58 08 00
66	Verificaciones Industriales de Andalucía, SA VEIASA	Inspección técnica vehículos (ITV) y control metrológico legal	1.542	Albert Einstein, 2 - Edif. Veiasa - Sevilla TechPark • 41092 Sevilla www.veiasa.es / veiasa@veiasa.es	955 04 40 00
67	CajaSur Banco	Banca	1.510	Avda. Ronda de los Tejares, 18-24 • 14001 Córdoba www.cajasur.es / comunicacion@cajasur.es	957 21 42 42
68	Grupo Premo	Componentes electrónicos. Diseño, fabricación, innovación, venta...	1.501	Avda. Severo Ochoa, 47 - Málaga Tech Park • 29590 Málaga www.grupopremo.com / agosto.reche@grupopremo.com	951 23 13 20
69	Grupo MIGASA	Elaboración y comercio de aceites, salsas y conservas vegetales	1.500	N-IV, Ctra. Madrid-Cádiz, Km. 556 • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) www.migasa.com / info@migasa.com	954 72 05 50
70	Agroiris S.A.T.	Exportación de frutas y hortalizas	1.500	Carretera Almerimar, Km. 1 • 04700 El Ejido (Almería) www.agroiris.com / a.salinas@agroiris.com	950 48 90 75
71	Unel Grupo Social, S.A.	Externalización de procesos integrales de la cadena suministro	1.482	Automoción, 5 - Pol. Calonge • 41007 Sevilla www.unel.com / hola@unel.com	954 47 53 30
72	Agrupapulpí, S.A.U.	Producción y comercio de productos hortofrutícolas	1.466	Carretera Pulpí-Terres, Km. 0,7 • 04640 Pulpí (Almería) www.agrupapulpí.com / agrupapulpí@agrupapulpí.com	950 46 41 54
73	Las Nieves SS GG Limpieza, S.L.	Servicios de limpieza	1.461	Félix Rodríguez de la Fuente, 11 bajo • 18006 Granada www.lasnieves.es / comercial@lasnieves.es	958 81 23 08
74	Grupo Empresarial La Caña, S.L.	Comercio de productos hortofrutícolas y elaborados	1.450	Pago del Rancho, s/n • 18740 Castell de Ferro (Granada) www.grupolacana.com / info@mgseijos.es	958 60 10 52
75	S.A.T. 9989 Peregrín	Agroalimentario	1.450	Paraje Barrio El Mortero, s/n • 04640 Pulpí (Almería) www.peregrin.es / gold@peregrin.es	950 46 41 11
76	Heineken España, S.A.	Producción y distribución de bebidas	1.392	Avenida de Andalucía, 1 • 41007 Sevilla www.heinenespana.es/contacto	900 838 668
77	Grupo Alvic FR Mobiliario, S.L. *	Fabricación y venta componentes de madera para muebles	1.389	Alcalde Juan Vallejo, 27 • 23660 Alcaudete (Jaén) www.alvic.com / ventas@grupoalvic.com	953 56 20 02
78	Luis Piña, S.A.	Distribución (super)	1.340	Autovía Andalucía, km. 325 • 23740 Andújar (Jaén) www.luispiña.es / yestrella@luispiña.es	953 50 80 00
79	Grupo Hoteles Playa, S.A.	Hostelería	1.329	Avenida Faro Sabinal, 341 • 04740 Roquetas Mar (Almería) www.senatorhr.com / notificaciones@senatorhr.es	950 62 71 75
80	Scalpers Fashion, S.L.	Comercio mayor de prendas de vestir, calzado y complementos	1.320	Isaac Newton, 4 - 6ª Pta. - PCT Cartuja • 41092 Sevilla www.scalperscompany.com / avivancos@scalperscompany.com	954 51 68 41
81	Grupo COVAP	Agroalimentaria	1.303	Mayor, 56 • 14400 Pozoblanco (Córdoba) www.covap.es / covap@covap.es	957 77 38 88

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA

	EMPRESA	Actividad	Nº de Empleados	Dirección www e-mail	Teléfono
82	S.A.T. 9855 Primaflor	Comercio al mayor hortofrutícola	1.301	Avda. Cecilio Peregrín, 2 • 04640 Pulpi (Almería) www.mimaflor.com / primaflor@primaflor.com	950 46 40 11
83	Grupo Agroponiente	Comercialización hortofrutícola	1.301	Ctra. Málaga, Km. 87 - Pol. La Redonda • 04700 El Ejido (Almería) www.agroponiente.com / info@agroponiente.com	950 58 30 02
84	Servicios de Mantenimiento y Limpieza Castor, S.L.	Servicios de limpieza y desinfección	1.288	Edison, 3 • 18100 Armilla (Granada) www.limpiezascastor.es / castor@limpiezascastor.es	958 12 73 00
85	Digi Telecom, S.L.U.*	Operador de telecomunicaciones	1.270	Balance, 32 (PISA) • 41927 Mairena del Aljarafe (Sevilla) www.digimobil.es / administracion.sevilla@digimobil.es	854 640 000
86	Aciturri Aeronáutica*	Diseño, fabricación y montaje estructuras aeronáuticas. Fabric. componentes motor	1.267	N-339, Km 1,5 C/ Barriada del Avión • 41300 La Rinconada (Sevilla) www.aciturri.com / comunicacion@aciturri.com	955 34 30 20
87	Granada La Palma, S.C.A.	Comercio mayor de frutas y hortalizas	1.241	N-340, Km. 342 • 18730 Carchuna (Granada) www.gradalapalma.com / info@lapalma.com	958 62 39 03
88	Grupo Sada p.a., S.A.	Producción y comercio de productos de pollo y elaborados	1.226	La Red, 9 nº 18 - Pol. Ind. Red Sur • 41500 Alcalá Guadaira (Sevilla) www.sadagrupo.com / mavieljo@sadavc.com	954 93 68 00
89	Grupo Alsar	Fabricación y comercio de conservas vegetales	1.225	Carretera Córdoba-Málaga Km. 520.8 • 29200 Antequera (Málaga) www.grupoalsar.com / info@grupoalsar.com	952 84 07 62
90	De Prado	Agroindustrial	1.200	Avda. de Cervantes, 6 • 14008 Córdoba www.deprado.eu / info@deprado.eu	957 48 81 66
91	Hortofrutícola Mabe S.A.T.	Comercio al mayor de frutas y verduras	1.200	Paraje Loma del Bosque, 120 • 04716 El Ejido (Almería) www.mabesat.com / rlopez@mabesat.com	950 58 33 00
92	Lactalis Puleva, S.L.	Fabricación y comercio de leche, productos lácteos, dietéticos y especiales	1.200	Camino de Purchil, 66 • 18004 Granada www.lechepuleva.es / puleva@puleva.es	958 24 01 00
93	AGQ Labs	Centro tecnológico	1.185	Avenida de la Palmera, 27 • 41013 Sevilla www.agqlabs.es / ptorres@agqlabs.com	955 73 89 08
94	Grupo Antea	Prevención de riesgos laborales	1.165	Innovación, 2 (PISA) • 41927 Mairena del Aljarafe (Sevilla) www.anteaprevencion.com / antea@anteaprevencion.com	954 18 14 45
95	Grupo NRSUR	Restauración, hostelería	1.150	Ríos Rosas, 11 - 1ª Pta. • 29007 Málaga www.nrsur.com / administracion@nrsur.com	952 07 06 82
96	Sercotel*	Hotelería	1.139	Comte D'urteil, 240 • 08036 Barcelona www.sercotelhoteles.com / reservas@sercotel.com	900 938 038
97	MP Ascensores	Industrial (elevación)	1.122	Leonardo Da Vinci, 15 (Pabellón MP) - PCT Cartuja • 41092 Sevilla www.mpascensores.com / elevacion@mpascensores.com	954 63 05 62
98	Grupo Attendis	Enseñanza	1.120	Periodista Ramón Resa, 10 • 41012 Sevilla www.attendis.com / info@attendis.com	954 61 45 61
99	Agencia Pública Empresarial RTVA y Canal Sur Radio y Televisión, S.A.	Producción y emisión radio y televisión	1.116	José Galvez, 1 - Edificio Canal Sur - Sevilla TechPark • 41092 Sevilla www.canalsur.es / prodriaguez@rtva.es	955 05 46 00
100	Caja Rural del Sur	Banca	1.069	Murillo, 2 • 41001 Sevilla www.cajaruraldelsur.es / difusion@crsur.es	954 59 91 00
101	Grupo Osborne	Producción y comercialización de bebidas y alimentación	1.059	Fernán Caballero, 7 • 11500 El Puerto de Santa María (Cádiz) www.osborne.es / rocio@osborne.es	956 86 90 00
102	Horse Powertrain Spain, S.L.*	Fabricación de motores y transmisiones	1.048	Avda. Medina y Gálvez, 32 • 41015 Sevilla www.horse-powertrain.com / comunicacion.sevilla@horse.tech	954 50 50 00
103	Ghenova Ingeniería Group, S.L.	Ingeniería y consultoría	1.048	Avda. San Francisco Javier, 20 - 2ª Pta. • 41018 Sevilla www.ghenova.com / comunicacion@ghenova.com	954 99 02 00
104	Grupo Lumar	Eléctrica, inmobiliario, hortofrutícola, telecomunicaciones, call center	1.027	Pozuelo, local 1 • 18600 Motril (Granada) www.grupolumar.es / info@grupolumar.es	958 82 07 25
105	Ingeniería de Suelos y Explotación de Recursos, S.A. (INSERSA)	Auxiliar de la minería y construcción	1.006	Paseo del Coso, s/n • 21660 Minas de Riotinto (Huelva) www.insersa.es / insersa_riotinto@insersa.es	959 59 05 06
106	Mapfre, S.A.*	Seguros y reaseguros	1.000	Ctra. Pozuelo, 52 • 28222 Majadahonda - Madrid www.mapfre.es	91 581 23 18
107	Infrico, S.L.	Fabricación de equipos de refrigeración y frío industrial	1.000	CO-762, Las Navas - Los Piedros, Km. 2,5 • 14900 Lucena (Córdoba) www.infrico.com / info@infrico.com	957 59 51 00
108	AMETEL	Instalaciones llave en mano, eléctricas y telecomunicaciones	1.000	Pol. Ind La Isla, c/Rio Viejo 9 • 41700 Dos Hermanas (Sevilla) www.ametel.es / info@ametel.es	954 68 99 30
109	González Byass	Elaboración y distribución de vino, brandy y spirits	991	Manuel Mº González, 12 • 11403 Jerez de la Frontera (Cádiz) www.gonzalezbyass.com / comunicacion@prensa.gonzalezbyass.com	956 35 70 00
110	Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M.	Transporte público urbano colectivo de viajeros	988	Camino San Rafael, 97 • 29006 Málaga www.emtmalaga.es / imaldonado@emtsam.es	952 36 72 00
111	Grupo Empresarial Tramas, S.L.	Venta de productos textiles para el hogar	972	Rio Viejo, 52 • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) www.tramas.com / j.jurado@tramas.com	954 77 31 30
112	Dcoop	Cooperativa agroalimentaria multisectorial	961	Carretera Córdoba, s/n • 29200 Antequera (Málaga) www.dcoop.es / info@dcop.es	952 84 14 51

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA					
	EMPRESA	Actividad	Nº de Empleados	Dirección I www I e-mail	Teléfono
113	Indasol S.A.T.	Comercio al mayor de frutas y hortalizas	950	Paraje los Aljibillos, s/n • 04700 El Ejido (Almería) www.indasol.es / nestor@indasol.es	950 48 82 50
114	Fábrica, Matadero y Despiece, S.A. FAMADESA	Sector cárnico - porcino	940	Camino de Santa Inés, 72 • 29500 Málaga www.famadesa.es / famadesa@famadesa.es	952 43 30 50
115	Fuerte Group Hotels	Hotelería	938	Av. Severo Ochoa, 28 - 9ªA • 29603 Marbella (Málaga) www.fuerte-group.com / communication@fuerte-group.com	902 109 900
116	Maskomo, S.L.U. Maskom Supermercados	Distribución (supermercados)	923	Torre del Mar, 37 - Pol. Ind. Santa Teresa • 29004 Málaga www.maskom.es / juridico@maskom.es	952 17 64 65
117	Aire Ancient Baths Group	Balneario	918	Callejón de Arenas, 4 local 6-7 • 18005 Granada www.beaire.com / mbaskina@beaire.com	627 130 216
118	Moguer Cuna de Platero, S.C.A.	Producción y comercio de berries	909	Camino Montemayor, s/n • 21800 Moguer (Huelva) www.cunadeplatero.com / comercial@cunadeplatero.com	959 37 21 25
119	Synergym Holding, S.L.	Actividades deportivas - Gimnasio	884	Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso, 15 - 19 • 29016 Málaga www.synergym.es / maria.gutierrez@synergym.es	628 291 412
120	SP Group Plastienvase, S.L.	Fabricación e impresión de material plástico uso alimentario	876	Carretera Palma del Río, Km. 10 • 14710 Villarrubia (Córdoba) www.spg-pack.com / ventas@spg-pack.com	957 76 76 12
121	Procavi, S.L.	Agroalimentaria. Producción integral de carne de pavo	873	Ctra. Comarcal 339, Km. 23,6 • 41620 Marchena (Sevilla) www.procavi.es / procavi@procavi.es	955 84 78 79
122	Nature Choice S.A.T.	Comercio al mayor de frutas y hortalizas	871	Ctra. de Almerimar, 24 • 04700 El Ejido (Almería) www.naturechoice-sat.com / info@naturechoice-sat.com	950 60 77 77
123	Inerco Corporación Empresarial, S.L.	Ingeniería, tecnologías energéticas y ambientales, consultoría medio ambiente	850	Tomás Alba Edison, 2 - Edif. Inerco - Sevilla TechPark • 41092 Sevilla www.inerco.com / info@inerco.com	954 46 81 00
124	Soho Hospitality Group, S.L.	Gestión hotelera	840	Alameda de Colón, 9 - Pta. 3 puerta 6 • 29001 Málaga www.sohohoteles.com / info@sohohoteles.com	900 701 193
125	Saneamientos de Córdoba S.A. SADECO	Servicios públicos de higiene urbana	836	Avenida Medina Azahara, 4 • 14005 Córdoba www.sadeco.es / buzon@sadeco.es	957 76 20 00
126	Magtel	Ingeniería, energía, minería, ferrocarril, telecomunicaciones, infraestructuras...	830	Gabriel Ramos Bejarano, 114 - Pol. Quemadas • 14014 Córdoba www.magtel.es / info@magtel.es	957 42 90 60
127	Grupo Syrsa	Venta y reparación de vehículos	823	Autopista San Pablo, s/n • 41007 Sevilla www.syrsa.com / syrsa@syrsa.es	954 93 93 93
128	Cemosa	Ingeniería y control de calidad	818	Benaque, 9 • 29004 Málaga www.cemosa.es / info@cemosa.es	952 23 08 42
129	Keyter Group	Climatización, refrigeración, y generación de agua	815	Ctra. A-3132, Km. 15 - Apdo. Correos 650 • 14900 Lucena (Córdoba) www.keyter-intarcon.com / marketing@keyter-intarcon.com	957 51 07 52
130	Strugal	Extrusión de aluminio, sistemas de cerramientos de aluminio y pvc	815	La Red, 9, Nº 11 - P.I. La Red • 41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla) www.strugal.com / strugal@strugal.com	955 63 01 50
131	Innova2 Limpiezas, S.L.	Servicios de limpieza de edificios y mantenimiento	810	Buenos Aires, 7 local 2 • 18004 Granada www.innova2limpiezas.es / innova2@innova2limpiezas.es	958 04 70 07
132	Acesur	Producción, envasado y comercio de grasas vegetales, aceite de oliva	800	Ctra. Madrid-Cádiz, Km. 550,6 • 41700 Dos Hermanas (Sevilla) www.acesur.com / comunicacion@acesur.com	954 69 09 00
133	Frigoríficos Andaluces de Conservas de Carne, S.A. FACCSA	Despiece y comercialización de porcino	800	Plaza de Prolongo, 2 • 29580 Estación de Cártama (Málaga) www.faccsa.es / faccsa@faccsa.es	952 42 00 50
134	Agromolinillo, S.C.A.	Siembra, recolección y comercio de productos hortofrutícolas	795	Pol. Ind. El Algarrobito, s/n • 21800 Moguer (Huelva) www.agromolinillo.es / comercial@agromolinillo.com	959 37 12 11
135	Grupo Concesur	Concesionarios de automóviles y vehículos de motor ligeros	794	Ctra. Sevilla - Málaga, km 5,5 • 41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla) www.grupoconcesur.es / ignacio.fernandez@grupoconcesur.es	955 63 44 00
136	Bofrost, S.A.U.	Venta a domicilio de productos congelados	790	Avd. Ronda de los Tejares, 32 Oficina E • 14008 Córdoba www.bofrost.es / servicioalcliente@bofrost.es	900 87 87 77
137	Sandfire MATSA	Minería	778	Ctra. HU-7104, Km. 12 • 21330 Almonaster la Real (Huelva) www.sandfirematsa.es / dpto.comunicacion@sandfire.com.au	959 05 40 12
138	Atlantic Copper, S.L.U.	Metalurgia del cobre	767	Avenida Francisco Montenegro, s/n • 21001 Huelva www.atlantic-copper.es / info@atlantic-copper.es	959 21 06 00
139	Mikto Catal Importaciones, S.L. MAKITO	Artículos promocionales, regalos	756	Ctra. Huércal - Overa, s/n • 04640 Pulpí (Almería) www.makito.es / comercial@makito.es	950 46 47 91
140	Educa Edtech Group Euroinnova	Educación universitaria online, tecnología EDTECH, contenidos educativos	750	Camino de la Torrejilla, 20 - Edif. Innova • 18200 Maracena (Granada) www.educaedtech.com / empresa@educaedtech.com	958 05 02 00
141	Empresa Metropolitana de Aguas de Sevilla, S.A. EMASESA	Captación, depuración y distribución de agua	746	Escuelas Pías, 1 • 41003 Sevilla www.emasesa.com / info@emasesa.com	955 01 00 10
142	Corporación Jiménez Maña	Distribución mayor y menor recambios automoción	740	Rio Viejo, 81 - Pol. La Isla, P-16 • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) comunicacion@jimenezmana.es	954 93 77 09
143	Martín Casillas Grupo, S.L.	Construcción, promoción, concesiones y medio ambiente	718	Ctra. Sevilla - Málaga, Km. 8,8 • 41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla) www.grupomartincasillas.com / info@martincasillas.com	955 62 70 39

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA

	EMPRESA	Actividad	Nº de Empleados	Dirección www e-mail	Teléfono
144	Frutas Borja, S.L.	Producción y comercialización de fresas, arándanos, moras y frambuesas	716	Ctra. El Rocio-Matalascañas km 32.7 • 21750 Almonte (Huelva) www.frutasborja.es / frutasborja@frutasborja.es	959 02 74 50
145	Comercial Piedra Trujillo, S.L.U.	Distribución alimentaria	714	Gabriel Ramos Bejarano, 119 - 1º - 5 • 14014 Córdoba www.comercialpiedra.com / info@comercialpiedra.com	957 22 92 22
146	Aertec Solutions, S.L.	Aeroespacial y defensa	711	Avda. Juan López Peñalver, 17 - Málaga Tech Park • 29590 Málaga www.aertecsolutions.com / info@aertecsolutions.com	951 01 02 00
147	Grupo Ángel Camacho	Proces. y envas. y comerc. de aceituna, aceite, mermelada, encurtidos, infusiones	707	Avenida del Pilar, 6 • 41530 Morón de la Frontera (Sevilla) www.angelcamacho.com / info@acamacho.com	955 85 47 00
148	Sector Alarm	Servicios de sistemas de seguridad	705	Plz. Solidaridad, 12 - Edif. Indocar, 3ª Pta. • 29006 Málaga www.sectoralarm.es / cristina.aranda@sectoralarm.es	911 23 06 30
149	Alpensa	Comercio de alimentación	700	Avda. de Málaga, 38 • 14550 Montilla (Córdoba) www.alpensa.es / alpensa@alpensa.es	957 65 04 47
150	Campojoyma, S.L.	Comercio al mayor de hortalizas y frutas ecológicas	700	Avda. Las Negras, 200 • 04110 Campohermoso (Almería) www.campojoyma.com / info@campojoyma.com	950 38 65 90
151	Álvaro Moreno, S.L.U.	Comercio menor de textil y complementos	700	Aguilucho Cenizo, s/n - Pol. Ind. Las Vegas • 41640 Osuna (Sevilla) www.alvaromoreno.com / contabilidad@alvaromoreno.es	954 81 53 54
152	Eiffage Infraestructuras, S.A.U.*	Edificación, promociones, obras hidráulicas, polígonos industriales	696	P.I. Ctra. de la Isla Parcela E.L.-3 • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) www.eiffageinfraestructuras.es / info.ei.spain@eiffage.com	954 61 04 00
153	Universidad Loyola Andalucía	Educación Superior	687	Avda de las Universidades, s/n • 41704 Dos Hermanas (Sevilla) www.uloyola.es / utec@uloyola.es	955 64 16 00
154	Efficold, S.A.	Refrigeración comercial	675	Ctra. Córdoba-Málaga, Km. 80.8 • 14900 Lucena (Córdoba) www.efficold.com / m.pastor@efficold.com	957 50 96 27
155	Aquaservice *	Distribución de agua a domicilio con dispensador	650	Pol. Ind. El Molí - Carrer del Testar, 8 • 46980 Paterna (Valencia) www.aquaservice.com / comunicacion@aquaservice.com	961 415 400
156	Pegasus Aero Group	Servicios aéreos, formación aeronáutica, simulación, mantenimiento aeronaves	650	Aeródromo Sebastián Almagro • 14700 Palma Río (Córdoba) www.pegasusaerogroup.com / eboja@pgs.aero	957 71 04 60
157	Transintercano, S.L.	Transporte de todo tipo de mercancías nacional e internacional	650	Pol. Aljorquero, s/n • 04628 Antas (Almería) www.jcano.es / mariaballesteros@jcano.es	657 095 614
158	Airbus Operations, S.L. *	Aeroespacial	645	Calle Portugal • 11510 Puerto Real (Cádiz) www.airbus.com / pablo.melero@airbus.com	956 23 99 13
159	Servicios Industriales Especiales, S.L.	Servicios auxiliares Centro especial de empleo	630	Avda. de María Luisa, s/n • 41013 Sevilla www.fundacionvmo.com / lgt@fundacionvmo.com	686 464 101
160	Costasol de Hipermercados, S.L.	Comercio menor en establecimientos especializados	628	Avda. del Litoral, s/n - CC Carrefour • 29680 Estepona (Málaga) costasolhipermercados@gmail.com	952 80 82 05
161	Deoleo, S.A.	Alimentación	622	Ctra. N-IV, Km. 388 • 14610 Alcolea (Córdoba) www.deoleo.com / info@deoleo.com	957 32 02 00
162	Grupo Empresarial Aromas, S.L.	Mayorista y minorista de perfumería y cosmética	622	Rio Viejo, 91 - Pol. Ind. Ctra. la Isla • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) www.aromas.es / mcardoso@gruppoaromas.es	954 63 67 16
163	Grupo Trops	Producción y comercio fruta subtropical	621	Pol. Ind. Trops - Nave Trops, s/n • 29700 Vélez Málaga (Málaga) www.trops.es / info@trops.es	952 50 07 00
164	Berner Montaje y Fijación, S.L.	Comercio repuestos de automoción, herramientas, seguridad...	620	Polígono Industrial "La Rosa" VI 2 • 18330 Chauchina (Granada) www.berner.es / atencion.clientes@berner.es	958 06 02 00
165	Pernod Ricard España	Producción y distribución de vinos y bebidas espirituosas	610	Avda. José Ortega y Gasset, 201 - 5ª Pta. • 29006 Málaga pernod-ricard.com / comunicacion.corporativa@pernod-ricard.com	952 24 70 56
166	Ingeniería Ambiental Granadina, S.A. INAGRA	Recogida residuos y limpieza viaria	609	Plaza de los Campos, 4 Bajo • 18009 Granada www.inagra.es / inagra@inagra.es	958 22 91 07
167	Coca Cola Europacific Partners Iberia, SLU*	Producción, comercio y distribución de los productos de Coca-Cola Company	606	Autovía del Sur, 528 - Pol. Espartales • 41300 La Rinconada (Sevilla) www.cocacoleap.com/es/contacto/	954 47 86 00
168	Babel *	Consultoría tecnológica	605	Severo Ochoa, 43 • 29500 Campanillas (Málaga) www.babelgroup.com / info@babelgroup.com	952 02 93 00
169	Ximénez Group	Diseño, fabricación e instalación de proyectos de iluminación artística	600	Ctra. Montoro-Osuna, Km. 89 • 14500 Puente Genil (Córdoba) www.grupoximenez.es / info2@ximenez.com	957 60 00 80
170	Caro Ruiz, S.A.	Comercio mayor de alimentación y bebidas	600	Ctra. Écija, Km. 1 - Pol. Matache • 14700 Palma del Río (Córdoba) www.carorui.es / direccion@carorui.es	957 71 07 67
171	S.A.T. Las Hortichuelas	Envasado y comercio de hortalizas	600	Barrio Ojeda, s/n - El Parador - Roquetas de Mar • 04720 Almería www.hortichuelas.es / info@hortichuelas.es	950 50 03 00
172	Grupo Medina	Agrícola	600	Paseo Las Delicias, 5 - 3ª Izda. • 41001 Sevilla www.medinagroup.es / info@medinagroup.es	954 21 35 02
173	S.A.T. Campos de Granada	Comercio mayorista de frutas y verduras	597	Avenida Las Palmeras, 9 • 18730 Carchuna (Granada) www.camposdegranada.com / hola@satog.com	958 62 31 36
174	Jarquill Construcción, S.A.	Construcción	596	José Morales Abad, 2 • 04007 Almería www.jarquill.es / jarquill@jarquill.com	950 21 99 00

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA



	EMPRESA	Actividad	Nº de Empleados	Dirección www e-mail	Teléfono
175	Grupo Silbon	Comercio moda / textil y complementos	593	Fausto García Tena, 12 - Pol. Ind. Las Quemadas • 14014 Córdoba www.silbonshop.com / mpinilla@silbon.es	957 94 95 89
176	Helvetia Seguros	Seguros	591	Paseo Cristóbal Colón, 26 • 41001 Sevilla www.helvetia.es / helvetia@helvetia.es	954 59 32 39
177	A. Embarba, S.A.	Ascensores y elevadores	589	Avenida de Velázquez, 327 • 29004 Málaga www.embarba.com / embarba@embarba.com	952 17 65 17
178	Giahsa, S.A.	Suministro domiciliario de agua, abastecimiento y depuración	588	Ctra. Huelva-Aljaraque A-492, Km. 4 • 21110 Aljaraque (Huelva) www.giahsa.com / atencionalcliente@giahsa.com	959 31 03 10
179	José Luis Montosa, S.L. Frutas Montosa	Comercio al mayor de frutas y hortalizas	588	Finca El Molino, s/n • 29792 Vélez Málaga (Málaga) www.frutasmontosa.com / info@frutasmontosa.com	952 51 35 33
180	Supermercados Dani, S.L.	Menor de alimentación y droguería	579	Camino Bajo Cementerio, s/n • 18100 Armilla (Granada) www.supermercadosdani.es	958 01 20 00
181	Aceites Maeva, S.L.U.	Comercio y envasado de aceites comestibles	572	Avda. Incar, 8 - Pol. Metropolitano Ind. • 18130 Escúzar (Granada) www.aceitesmaeva.com / creativo@aceitesmaeva.com	958 99 10 33
182	Soltel, S.L.	Servicios relacionados con la tecnología de la información e informática	568	Leonardo Da Vinci, 13 Pta. 4 - Sevilla TechPark • 41092 Sevilla www.soltel.es / marisa.dominguez@soltel.es	955 08 73 00
183	Deza Calidad, S.A.	Comercio al menor en establecimientos especializados	550	Pol. Ind. Las Quemadas, Parcela 116 • 14014 Córdoba www.dezacadidad.es / deza@deza-sa.com	957 32 59 94
184	Grupo Empresarial Avisá	Automoción, facility, IT	545	Alhambra, 2 - 4 • 41020 Sevilla www.grupoavisá.com / mj.flores@grupoavisá.net	955 51 79 11
185	Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía - AVRA	Promoción inmobiliaria	540	Avda. de Grecia, s/n (Esquina C/ Bergantín) • 41012 Sevilla ws03.epsa.junta-andalucia.es/avra/	955 40 53 00
186	Garcidén, S.L.	Venta mayor de pescado y marisco Logística y transporte	539	Paraje Cerro Alto, s/n • 06620 Vera (Almería) www.garciden.com / info@garciden.com	950 46 08 51
187	Ceturra Sierra Nevada, S.A.	Turismo y deporte Estación de esquí y montaña	535	Plaza Andalucía, 4 • 18196 Sierra Nevada - Monachil (Granada) www.sierranevada.es / secretariageneral@ceturra.es	958 70 80 90
188	Cabasc, S.C.A.	Comercio mayor de frutas y hortalizas	532	Carretera Málaga, 42 • 04713 Balanegra (Almería) www.cabasc.com / jsilva@cabasc.com	950 40 61 00
189	Airtificial Aerospace & Defense *	Aeroespacial y defensa	530	Juan Olivert, 24 • 41300 La Rinconada (Sevilla) www.airtificial.com / info@airtificial.com	954 18 90 10
190	Biosabor, S.A.T.	Productor, envasado y comercio hortofrutícola	526	Ctra. San José, Km. 2 • 04117 San Isidro de Níjar (Almería) www.biosabor.com / jrui@biosabor.com	950 70 01 00
191	Hortamar, S.C.A.	Comercio mayor de frutas y hortalizas	522	Ctra. Alicun, 148 • 04740 Roquetas de Mar (Almería) www.hortamar.es / sistemacomunicacionhortamar@gmail.com	950 33 82 05
192	Freepik Company, S.L.	Recursos gráficos, IA generativa audiovisual	520	Molina Lario, 13 - Planta 5 • 29015 Málaga www.freepikcompany.com / support@freepik.com	951 76 91 92
193	Grupo Puma	Fabricante de derivados del cemento	514	Avda. Agrupación de Córdoba, 17 • 14014 Córdoba www.grupopuma.com / grupopuma@grupopuma.com	957 44 21 55
194	HIM Hospitales	Sanidad	507	Avda. Carlos Haya, 121 • 19010 Málaga www.himhospitales.com / dpo@himhospitales.com	952 14 11 33
195	Aceitunas Guadalquivir, S.L.	Envasado de aceituna de mesa	504	Vereda de la Alcobá, 2º • 41530 Morón de la Frontera (Sevilla) www.agolives.com / info@agolives.com	955 85 47 10
196	PwC *	Servicios profesionales	502	Concejal Francisco Ballesteros, 4 - 8ª Pta. • 41018 Sevilla www.pwc.com / pwc.comunicacion@pwc.com	954 98 13 00
197	Coprohñjar, S.C.A.	Comercio hortofrutícola	500	Antonio Castillo García, 1 • 04117 San Isidro de Níjar (Almería) www.coprohñjar.com / coprohñjar@coprohñjar.net	950 36 60 15
198	Terraminium, S.L.	Administración de fincas	500	Jaén, 9 - Edif. Galia Center, Of. 313 - P.E. M. Nostrum • 29004 Málaga www.terrminium.com / gestion@terrminium.com	902 106 122
199	Agua y Residuos del Campo de Gibraltar, S.A. ARCGISA	Tratamiento y distribución de agua y recogida y tratamiento de RSU	495	Parque de las Acacias, s/n • 11207 Algeciras (Cádiz) www.arcgisa.es / direccion@arcgisa.es	956 64 11 11
200	Corporación Cunext	Producción y transformación de productos de cobre y aluminio	491	Avenida de la Fábrica, s/n • 14005 Córdoba www.cunext.com / info@cunext.com	957 49 93 00
201	Corporación Empresarial Altra, S.L. Airzone	Fabricación y comercio de sistemas de control de climatización inteligente	485	Marie Curie, 21 - Málaga Tech Park • 29590 Málaga www.airzonecontrol.com / marketing@airzonecontrol.com	648 008 185
202	Grupo NovaSchool	Educación	485	Avda. de la Avarquia, 29 • 29730 Rincón Victoria (Málaga) www.novaschool.es / comunicacion@novaschool.es	952 97 23 11
203	Mahou San Miguel *	Alimentación (bebidas)	480	Titán, 15 • 28045 Madrid www.mahou-sanmiguel.com	91 526 91 00
204	DEKRA *	Telecomunicaciones	479	Severo Ochoa, 2 - Málaga Tech Park • 29590 Málaga www.dekra.es / info.es@dekra.com	952 61 91 00
205	Master Gift Import, S.L. Tiendas MGI	Comercio mayor y menor, import y export juguetes, artículos regalo, menaje...	477	Pasaje Poeta Rafael Alberti, 2 • 29400 Ronda (Málaga) www.tiendasmgi.es / web@tiendasmgi.es	952 15 73 49

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA



	EMPRESA	Actividad	Nº de Empleados	Dirección www e-mail	Teléfono
206	Dental Company	Salud bucodental	475	Albert Einstein - Edif. Insur, 1ª Pta. (PCT Cartuja) • 41092 Sevilla www.dentalcompany.com / info@dentalcompany.es	900 926 900
207	Grupo Euroformac	Formación	475	Avda. Andalucía, 31 • 29006 Málaga www.grupoeuroformac.com / secretaria@grupoeuroformac.com	952 30 93 01
208	Caparrós Nature, S.L.	Comercio al por mayor de frutas y hortalizas	473	Bulevar M. del Águila Ortega, Km. 8.6 • 04130 El Alquián (Almería) www.caparrosnature.com / pedrocarrós@caparrosnature.com	950 60 02 31
209	Real Betis Balompié, S.A.D.	Actividades deportivas	472	Avenida Heliópolis, s/n • 41012 Sevilla www.realbetisbalompie.es / info@realbetisbalompie.es	955 46 39 55
210	Atalaya Mining Copper, S.A.	Minería	470	La Dehesa, s/n • 21660 Minas de Riotinto (Huelva) www.atalayamining.com / comunicacion@atalayamining.com	959 59 28 50
211	Infotec Consultores, S.A.U.	Consultoría informática	469	Astronomía, 1 - Torre 3 Pta. 9 Mod. 2 • 41015 Sevilla www.infotec.net / susana_martin@es.infotec.net	954 93 36 60
212	Brenntag Química, S.A.U.	Comercio al mayor de productos químicos	468	Torre Herberos, 10 - Pol. Ind. La Isla • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) www.brenntag.com / central@brenntag.es	954 91 94 00
213	Hortofrutícola Costa de Almería, S.L.	Comercio al mayor de frutas y verduras	464	Plaza Huerta de Europa, 1 • 04740 Roquetas Mar (Almería) www.hcostadealmeria.es / info@hcostadealmeria.es	950 32 62 32
214	Denso Ten España, S.A.	Industrial. Fabricación de equipos electrónicos	461	César Vallejo, 16 - Pol. Ind. Guadalhorce • 29004 Málaga www.denso-ten.es / alfonso.gonzalez@eu.denso.com	952 13 30 00
215	Acosol, S.A.	Captación, depuración y distribución del agua	460	A-7, K 1034, Av. Las Cumbres. Urb. Elviria • 29600 Marbella (Málaga) www.acosol.es / acosol@acosol.es	952 93 20 20
216	Pantoja Grupo Logístico	Servicio de transporte de mercancías y logística capilar	457	Camino de la Encinilla, s/n • 41970 Santiponce (Sevilla) www.grupopantoja.com / direccion.marketing@grupopantoja.com	955 99 62 00
217	Heliopol, S.A.U. Grupo Rusvel	Construcción	456	Avenida Padre García Tejero, 9 • 41012 Sevilla www.heliopol.es / recepcion@heliopol.es	954 29 66 30
218	Cualin Quality, S.L.	Comercio hortofrutícola	456	Los Llanos, s/n • 04628 Antas (Almería) www.cualinquality.com / pedidos@cualinquality.com	620 848 609
219	Higuerón Developments	Inversión inmobiliaria, desarrollo hotelero y gestión instalaciones de ocio	455	Avda. del Higuero, 48 • 29640 Fuengirola (Málaga) www.higuerondevelopments.com / luis.garcia@higueronresort.com	615 566 388
220	Grupo Solutia Andalucía*	Tecnologías	454	Américo Vespucio, 35 - Sevilla Tech Park • 41092 Sevilla www.gruposolutia.com / info@gruposolutia.com	955 11 11 55
221	Liturgitana de Hipermercados, S.L.	Distribución (hiper)	451	Autovía Andalucía, km. 325 • 23740 Andújar (Jaén) yestrella@super-masymas.com	953 50 80 00
222	Trivium Agronomía y Maquinaria	Venta y reparación de maquinaria agrícola	450	Castilla y León, 248 - P.E. Los Llanos • 41909 Salteras (Sevilla) www.trivium-agro.com / info@trivium-agro.com	626 601 255
223	Cofers Seguridad, S.L.	Seguridad privada	450	Capitulaciones, 38 • 29620 Torremolinos (Málaga) www.cofersseguridad.com / direccion@cofersseguridad.com	952 40 98 46
224	Grupo Sevilla Control GSC	Aeroespacial	447	Manganeso, 2 - Polígono Industrial Calonge • 41007 Sevilla www.gsc-aero.com / info@gsc-aero.com	955 12 74 50
225	Empresa Municipal Aguas de Málaga, S.A. EMASA	Captación, depuración y distribución de agua	440	Plaza General Torrijos, 2 - Edificio Hospital Noble • 29016 Málaga www.emasa.es / registro@emasa.es	952 13 50 13
226	Sotogrande, S.A.*	Inmobiliaria, hotelera y golf	439	Edif. C Puerto Deportivo Sotogrande • 11310 San Roque (Cádiz) info@lareservaciadelsotogrande.com	956 79 03 00
227	Grupo Peña Automoción, S.L.U.	Venta y distribución de piezas de recambio y accesorios	432	Francisco Peña, 1 • 14013 Córdoba www.gpautomocion.com / gpautomocion@gpautomocion.com	957 29 33 77
228	Carrier Montilla, S.A.U.	Fabricación de equipos de climatización para mercado industrial y comercial	430	Pol. Llanos Jarata, c/ Narciso Monturiol • 14550 Montilla (Córdoba) comunicacionesplantademontilla@carrier.com	957 65 23 11
229	Agro Sevilla Grupo	Producción, envasado y comercio de aceituna de mesa	429	Paseo de Castel Madama, s/n • 41590 La Roda de Andalucía (Sevilla) www.agrosevilla.com / grupo@agrosevilla.com	954 25 14 00
230	S.C.A. Sta. Mª de la Rábida Fresón de Palos	Productora y comercializadora de frutos rojos	428	Camino Cocola, s/n - Pol. San Jorge • 21810 Palos Frontera (Huelva) www.fresondepalos.es / info@fresondepalos.es	959 65 60 20
231	Ataxis Spain, S.L.U.	Consultora de ingeniería	425	De la Aviación, 14, 1ª pta. - Edif. Morera y Vallejo II • 41007 Sevilla www.ataxis.com / ataxis_spain@ataxis.com	954 46 72 55
232	Sofitec Aero, S.L.U.	Fabricación de aeroestructuras	425	Parque Ind. y Logístico Manzana LB-1 • 41410 Carmona (Sevilla) www.sofitec.aero / sofitec@sofitec.aero	954 11 51 23
233	Sevilla Fútbol Club S.A.D.	Actividades deportivas	423	Sevilla F.C., s/n (Estadio Ramón Sánchez Pizguán) • 41005 Sevilla www.sevillafc.es / sevilla@sevillafc.es	954 53 53 53
234	Elmya, S.A.	Infraestructuras energéticas	420	Aviación, 14 Pta. Baja - Edif. Morera Vallejo II • 41007 Sevilla www.elmya.com / cpinar@elmya.com	954 57 94 90
235	Sabor a España	Fabricante de turrones y comercio minorista	420	Diseminado Nacional, 331 - 10 • 14900 Lucena (Córdoba) www.sabor-espana.com / gaspar.urbano@sabor-espana.com	690 125 552
236	Isotrol, S.A.	Software de control y gestión para plantas de energía renovable	415	Isaac Newton, 3 - 4ª Edif. Bluenet - Sevilla Tech Park • 41092 Sevilla www.isotrol.com / administracion@isotrol.com	955 03 68 00

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA

	EMPRESA	Actividad	Nº de Empleados	Dirección www e-mail	Teléfono
237	CEU Andalucía	Educación	412	Glorieta Ángel Herrera, s/n • 41930 Bormujos (Sevilla) www.ceuandalucia.es / prensa@ceuandalucia.es	954 48 80 00
238	Siderúrgica Sevillana, S.A. SISE	Siderurgia no integral (Industria)	404	A-92, Km. 6 - P. H. Dolores • 41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla) www.siderurgicasevillana.es / informacion.sise@rivagroup.com	954 97 93 00
239	UG21	Consultoría de ingeniería	400	Artesanía 18, local 1 (PISA) • 41927 Mairena Aljarafe (Sevilla) www.ug21.com / ug21@ug21.com	955 60 21 34
240	Grupo Visasur	Inmobiliario, hotelero, agrícola y tecnología	400	Luis Fuentes Bejarano, 60 - 6 • 41020 Sevilla www.visasur.com / navarezcevera@visasur.com	954 25 35 18
241	Grupo Tier1	Servicios y soluciones tecnológicas	391	Boabdil, 6 - Edf. Vega 7 - P.E. Vega del Rey • 41900 Camas (Sevilla) www.tier1.es / info@tier1.es	954 46 76 90
242	Agroindustrial Kimitec, S.L.	Investigación, desarrollo y comercio de biopesticidas, bioestimulantes prebióticos	390	Edf. Maavi Innovation Center • 04738 Vicar (Almería) www.kimitec.com / info.marketing@kimitec.com	950 34 69 09
243	Lappi Labels & Flexible Packaging	Industrias gráficas	382	Acueducto, 10 P-34 - Pol. Ctr. Isla • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) www.grupolappi.com / comunicacion@grupolappi.com	954 93 09 80
244	Alimentación y Bebidas Díaz Cadenas, S.L.	Comercio mayor de alimentación y bebidas	379	Bias Infante, 56 • 41630 La Lantejuela (Sevilla) www.cashdiazcadenas.com / francisco@diazcadenas.com	954 82 85 79
245	Detallistas Alimentación San Rafael, S.C.A. ALSARA	Distribución de alimentación	377	Ingeniero Iribarren, s/n • 14013 Córdoba www.alsara.es / alsara@alsara.es	957 20 00 33
246	Petaca Chico, S.L.	Comercio, transformación de pescados y productos de la pesca	372	N-40, Km. 21 - Pol- La Lobita • 11140 Conil de la Frontera (Cádiz) www.petacachico.com / info@petacachico.com	956 44 26 90
247	Aerotecnico	Gestión integral de la fabricación de estructuras y componentes aeronáuticos	372	Early Ovington, 16 (Aeropólis) • 41309 La Rinconada (Sevilla) www.aerotecnico.aero / info@erotecnico.aero	954 41 41 06
248	Montero Aramburu & Gómez Villares Atencia	Servicios jurídicos	369	Avenida República Argentina, 24 Pta. 13 • 41011 Sevilla comunicacion@montero-aramburu.com	954 99 12 66
249	Grupo Dian	Mayorista de droguería, perfumería, y alimentación	368	Avenida de la Prensa, 9 (PICA) • 41007 Sevilla www.grupodian.com / grupodian@grupodian.com	954 67 09 00
250	Recacor, S.A.	Mayor y menor de neumáticos recauchutados	367	Ingeniero Juan de la Cierva, 14 • 14013 Córdoba www.recacor.es / rcoroba@recacor.es	957 29 90 55
251	Nimo Grupo Grupo Empresarial Nimo, S.L.	Servicios de movilidad	363	Avda. Fernández Murube, 30 - Pol. Ind. Ctra. Amarilla • 41007 Sevilla www.nimogordillo.com / marketing@nimogordillo.com	954 99 96 96
252	Grupo Ruiz Galán	Distribución alimentación (supermercados)	360	Ctra. El Higuero, 92-96 • 11315 La Línea de la Concepción (Cádiz) informacion@supermercadosruizgalan.com	956 64 33 01
253	Transgourmet Ibérica*	Distribución alimentación	355	C. Miguel Ángel Blanco, s/n • 29520 Fuente de Piedra (Málaga) www.transgourmet.es / saci@transgourmet.es	951 96 01 10
254	Grupo Avanza Avanzasi	Gestión integral servicios, mantenimiento, reparación y construcción	354	Avd. Innovación - Edf. Avanza - PCT Geolit • 23620 Mengibar (Jaén) www.avanzasi.es / info@avanzasi.es	953 33 00 95
255	Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras APBA	Logística y transporte	350	Avenida de la Hispanidad, 2 • 11207 Algeciras (Cádiz) www.apba.es / apba@apba.es	956 58 54 00
256	Caetano Retail Málaga (Grupo)	Automoción	350	La Tierra, 4 - Pol. Ind. San Julián • 29004 Málaga www.caetanomotorsmalaga.es / marketing@caetanobenet.es	952 24 70 96
257	Agrícola El Bosque, S.L.	Cultivo y comercio de moras	350	Fray Junipero Serra, 2A - 2º C • 21004 Huelva www.lacanastita.com / info@lcanastita.com	959 05 10 90
258	Hidralia Gestión Integral de Aguas de Andalucía, S.A.	Ciclo integral del agua	347	Alisios, 1 • 41012 Sevilla www.hidralia.es / sandra.gonzalez@hidralia-sa.es	954 98 72 65
259	Petroprix Energía, S.L.	Venta al por menor de combustible en establecimientos especializados	346	Bailén, 71 - Pol. Ind. Cañada • 23600 Martos (Jaén) www.petroprix.com / administracion@petroprix.com	953 80 00 33
260	Tecade, S.A.U.	Fabricación y montaje de grandes estructuras metálicas	344	Herrero, 1 - P. E. La Chapa • 41750 Los Morales (Sevilla) www.tecade.eu / info@tecade.eu	955 83 38 11
261	Caiba, S.A.*	Transformados del plástico	340	Ctra. Alcalá-Frailes, Km. 4 - Santa Ana • 23692 Alcalá La Real (Jaén) www.caiba.es / caiba@caiba.es	953 58 70 06
262	Acrena S.A.T. 251	Comercio hortofrutícola	334	Rambla Bernal, 6 • 04710 El Ejido (Almería) www.acrena.es / acrena@acrena.es	950 58 11 00
263	Martínez - Echevarría Abogados	Asesoramiento jurídico	328	Bolsa, 1 • 29001 Málaga www.martinezechevarria.com / info@martinezechevarria.com	952 76 50 00
264	Cosmewax, S.A.	Desarrollo y fabricación de productos cosméticos y depilación	326	Sudáfrica, 110 • 11408 Jerez Frontera (Cádiz) www.cosmewax.com / info@cosmewax.com	956 14 33 02
265	Grupo Forma 5, S.L.U.	Fabricación de mobiliario oficinas y hospitality	325	Acueducto, 12 - Pol. Ctra. La Isla • 41700 Dos Hermanas (Sevilla) www.forma5.com / info@forma5.com	954 93 19 80
266	Grupo Tecsa	Sector automoción	324	Calle del Motor, 11 • 41007 Sevilla www.grupotecsa.com / ignacio.mvorcy@grupo-tecsa.com	954 25 95 96
267	Grupo Vialterra	Construcción	320	Ignacio Figueroa, 1 A - 1ª Pta. • 23001 Jaén www.vialterra.com / info@vialterra.com	953 75 00 42
268	Grupo Terry Automoción	Venta y reparación de automóviles	320	C/ Del Motor, 1 • 41007 Sevilla www.grupoterryautomocion.es / proveedores@grupoterry.com	954 554 500

X RANKING DE EMPLEO DE ANDALUCÍA

	EMPRESA	Actividad	Nº de Empleados	Dirección www e-mail	Teléfono
269	APPLUS Norcontrol, S.L.U.*	Inspección, consultoría, certificación	317	Américo Vespucio, 5 bloque 5 local C4 - Sevilla Tech Park • 41092 Sevilla www.applus.com / info.sur@applus.com	954 46 77 10
270	Japemasa Solar, S.L.	Concesionario de automoción	315	Carretera de Granada, Km.336 • 23009 Jaén www.japemasa.com / josecarlos@japemasa.com	953 23 93 90
271	El Grupo, S.C.A.	Hortofrutícola	315	Rambla de Hileros, s/n • 18740 Castell de Ferro (Granada) www.elgrupo-sca.com / grupo@elgrupo-sca.com	666 464 678
272	Inturjoven, S.A.	Servicios de alojamiento	314	Virgen de la Victoria, 46 • 41011 Sevilla www.inturjoven.com / inturjoven@inturjoven.com	955 18 11 81
273	Refractarios Alfrán, S.A.	Revestimientos para alta temperatura industrial con servicio integral	312	Polig. Hacienda Dolores, 216 • 41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla) www.alfran.com / alfran@alfran.com	955 63 42 00
274	Fundación Promi	Asistencial	311	Avenida Fuente de las Piedras, s/n • 14940 Cabra (Córdoba) www.fundacionpromi.es / promi@promi.es	957 52 01 12
275	Grupo Negratín	Instalaciones y energía	310	Capileira, 14 - Pol. Juncaril • 18210 Peligros (Granada) www.negratin.com / bfernandez@negratin.com	958 49 01 56
276	Polisur 2000, S.L.U.	Fabricación y comercio de distintos tipos de envases de plástico	306	Ctra. N-444, km 2.95 Finca las Majadillas • 21440 Lepe (Huelva) www.polisur.es / info@polisur.es	959 38 02 24
277	Asepeyo *	Actividad sanitaria	305	Américo Vespucio, 8 - PCT Cartuja • 41092 Sevilla www.asepeyo.es / asepeyocartuja@asepeyo.es	954 48 10 00
278	Hidral, S.A.	Industria y fabricación de elevadores	304	Polígono Industrial Parsi, calle 7 - nº 3 • 41016 Sevilla www.hidral.com / hidral@hidral.com	954 51 45 00
279	Torraspapel, S.A.* Grupo Lecta	Fabricante y distribuidor de papel	303	Camino de la Vía, s/n • 18600 Motril (Granada) www.lecta.com / info@lecta.com	958 83 20 00
280	CoverManager	Software de gestión	300	Avd. de la Constitución, 24 - Pta. 4 • 41002 Sevilla www.covermanager.com / hospitality@covermanager.com	910 052 719
281	Hoteles Andaluces con Encanto, S.L.	Alojamiento y restauración	300	Avda. de la Diputación, 56 • 11520 Rota (Cádiz) www.hace.es / comercial@hace.es	956 81 51 68
282	Deuser Tech Group, S.L.	Ingeniería global especializada en digitalización industrial	300	Islandia, 182, nave 24A • 14014 Córdoba www.deuser.es / tadame@deuser.es	957 35 72 47
283	Grupo Fonsán	Construcción	300	Brújula, 54 - PISA • 41927 Mairena del Aljarafe (Sevilla) www.grupofonsan.com / info@grupofonsan.com	955 60 24 76
284	Unión Salazonera Isleña, S.A. USISA	Fabricante de conservas de pescados y salazones	300	Pol. Ind. la Dehesa - La Redondela • 21410 Isla Cristina (Huelva) www.usisa.com / clientes@usisa.com	959 34 35 00
285	Andalucía TRADE	Fomento empresarial, innovación, internacionalización...	298	Leonardo da Vinci, 17 - Sevilla Tech Park • 41092 Sevilla www.andaluciatrade.es / info@andaluciatrade.es	954 28 02 27
286	Grupo Sierra Sur	Agroalimentación, cogeneración, aceites	295	Frente Estación Férrea • 18240 Pinos Puente (Granada) www.gruposierasur.es / info@gruposierasur.es	958 45 02 11
287	S.C.A. Nuestra Señora de La Bella COBELLA	Comercialización hortofrutícola	291	Avenida Blas Infante, s/n • 21440 Lepe (Huelva) www.cobella.es / cobella@cobella.es	959 38 31 62
288	Destilaciones Bordas Chinchurreta, S.A.	Industria química	291	Acueducto, 4 - Pol. Ctra. La Isla • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) www.bordas-sa.com / bordas@bordas-sa.com	954 41 90 00
289	Diseños y Aplicaciones del No Tejido, S.L. Diseños NT	Fabricación y comercio de embalaje publicitario y artículos de protección	291	Pol. Ind. Chaparral, s/n • 23692 Alcalá la Real (Jaén) www.notejido.com / comercial@notejido.com	953 58 16 83
290	Grupo Dabo Consulting Empresarial, S.L.	Consultoría jurídica a empresas y formación	290	Torre del Hacho, 2 • 29200 Antequera (Málaga) info@grupodaboconsulting.com	952 70 29 78
291	Grupo Joly	Edición de prensa (periódicos)	285	Avenida del Puerto, 2. Edif. El Fénix • 11006 Cádiz www.gropojoly.com / comunicacion@grupojoly.com	954 50 62 00
292	Docriluc, S.L.	Fabricación y comercio de maquinaria para hostelería, pastelería	283	N-331, Km. 75,80 • 14900 Lucena (Córdoba) www.docriluc.es / info@docriluc.es	957 51 01 26
293	Ibermutua*	Mutua de accidentes de trabajo	282	Rafael Beca Mateos, 11 • 41007 Sevilla www.ibermutua.es / comunicacion@ibermutua.es	954 26 07 40
294	Guillermo García Muñoz, S.L.	Alquiler y venta de maquinaria industrial y agrícola	281	Carretera de Madrid, Km. 332 • 23009 Jaén www.ggm.es / correo@ggm.es	953 29 79 00
295	Oleicola El Tejar Ntra. Sra. de Araceli, S.C.A.	Fabricación de aceite de orujo y producción de energía eléctrica	278	Ctra. Córdoba-Málaga km. 98 • 14915 El Tejar (Córdoba) www.eltejar.sbsoftware.es / info@oleicolaeltejar.es	957 53 01 63
296	Corporación Empresarial AND&OR, S.L.U.	Diseño y fabricación maquinaria industrial para sector packaging y envasado	275	Avda. Europa, 6 - P.I. El Limón • 41928 Palomares del Río (Sevilla) www.andyor.com / andyor@andyor.com	954 77 92 00
297	Oleand Manzanilla Olive, S.C.A.	Producción y comercio de aceituna de mesa, aceite de oliva y cereales	275	A-92, Km. 66 - Vía de servicio • 41540 La Puebla de Cazalla (Sevilla) www.oleandmanzanillaolive.es / munez@omolive.es	954 84 70 31
298	Votorantim Cimientos España *	Producción y comercio de cemento, hormigón, áridos y morteros	274	Carretera Almería, Km. 8 • 29720 Málaga www.votorantimcimentos.es / info@vcimentos.com	986 269 000
299	Grupo Ybarra Alimentación, S.L.	Elaboración de especias, salsas y condimentos	272	Avda. Rafael Ybarra, 1 • 41703 Dos Hermanas (Sevilla) www.ybarra.es / comunicacion@grupoybarra.es	955 67 50 60
300	Innovaciones Tecnológicas del Sur, S.L. Innovasur	Servicios de ciberseguridad, smart cities movilidad, telecomunicaciones...	270	Sierra Morena, 12 A - CTSa II 2ª Pta. Ofic. 9 • 23620 Mengibar (Jaén) www.innovasur.com / info@innovasur.com	953 26 79 19

FORO ANDALUCIA MADRID

“Estamos dentro del top3 de empresas agroalimentarias que más proyectos de I+D+i promueven”



Fernando Terry Osborne
Consejero delegado
de Grupo Osborne

Andalucía Económica ha celebrado en Cosentino City Madrid una nueva edición de su 'Foro Andalucía Madrid - Ciclo Directivos Líderes', que se desarrolla entre las dos comunidades autónomas. En este foro, destacados ejecutivos andaluces cuentan en primera persona su experiencia profesional al frente de compañías con gran peso.

Isabel G. Suero

Fotos: David Fernández

ANDALUCÍA Económica celebró en Madrid una nueva edición de su 'Foro Directivos Líderes'. En esta ocasión, el ponente fue Fernando Terry Osborne, consejero delegado del Grupo Osborne, y el escenario, el Cosentino City de la Castellana. El acto fue moderado por Alfredo Chávarri, director general de la revista. A su vez, el ponente fue presentado por Antonio Pérez, presidente de Bidafarma.

Pérez indicó que Osborne es empresa líder y referente en España con más de 250 años. En su opinión, Fernando tiene una responsabilidad grande, porque tie-

ne que convertir a Osborne en una empresa del siglo XXI, con la sostenibilidad y la digitalización para poder seguir siendo una empresa competitiva.

Fernando comenzó su intervención indicando que “la innovación no es algo reciente en la compañía, sino que lleva mucho tiempo en esta compañía que tiene 253 años y que quiere respetar la tradición”.

Sobre su historia, en 1772, James Duff y Juan Haurie fundan una compañía a la que Thomas Osborne se incorporará más tarde como socio. Destacado comerciante e industrial bodeguero, impulsa y desa-

PATROCINAN:



COLABORAN:



Ciclo **DIRECTIVOS LÍDERES**

"La innovación no es algo reciente en Osborne, sino que lleva mucho tiempo en esta compañía que tiene 253 años y que quiere respetar la tradición"



rolla el negocio, labor que posteriormente continuará su viuda, Aurora Böhl quien en 1857 adquirió el 100% de la empresa.

Terry señaló que en los siglos XVIII y XIX, el vino de Jerez estaba en auge, era el que más se vendía y se exportaba. Al final del siglo XIX, apareció la filoxera y el Jerez tuvo "sus más y sus menos". A principios del siglo XX, el vino de Jerez empieza a tener competencia -se fabricaba sherry en Australia, Sudáfrica, Alemania o Francia-. En el primer cuarto del siglo XX, se empieza a envejecer aguardientes de destilados vínicos en botas. El primer brandy que se envejeció en Sherry Cask fue el brandy de Jerez. Así, la compañía de vinos pasa a serlo también de brandies y, en 1956, crean la figura del toro que nace para ser la publicidad de la marca de brandy Veterano. A partir de los 70, la compañía empieza una etapa de mucha diversificación, comprando marcas. Así, en 1973, compran Montecillo; Anís del Mono en Badalona; en los 80, la industria cárnica Sánchez Romero Carvajal. En los 2000, crearon la marca So-

laz; en 2008, compraron todas las marcas de brandy y de vinos viejos de Domecq. En este periodo compraron Solán de Cabras y la fábrica de queso Boffard que luego vendieron. En 2013, invierten en Brasil y compran Cachaça. En 2015, compran Nordés. Entre 2019, adquieren una ginebra con sabor a naranja que es Gold; y otras marcas más pequeñas como Doble W en 2021.

"Tenemos el propósito de intentar transmitir la riqueza social y cultural de nuestro país a través de nuestras marcas y que la gente disfrute de experiencias auténticas", afirmó Terry, que también apuntó como hito del grupo la presidencia de Sofía Osborne desde 2023, que se convirtió en la primera mujer presidenta de la compañía.

Innovación

A continuación, Fernando se centró en los procesos de innovación de la compañía en productos, formatos, momentos de consumo, procesos industriales y nuevas tecnologías.

En cuanto a la innovación de productos, citó cua-

tro ejemplos: 5J, Nordés, Burla Negra y Anís el Mono, con estos productos intentan llegar a nuevos consumidores. De esta manera, con 5J hicieron un cambio de formato en 2024. La idea era convertir la industria cárnica en un producto gourmet y llegar a ser un producto de lujo. Por ello, el cambio de formato. En el caso de Nordés, no es la primera ginebra 0,0% sin alcohol, pero sí la primera premium. En cuanto a Burla Negra, se trata de un ron que tiene un carácter un poco salino y está terminado de envejecer en botas de amontillado. Y en relación a Anís del Mono, lo que hicieron fue partiendo de una marca bastante conocida, intentar salir de la categoría de anís y entrar en la categoría de licores.

En cuanto a los nuevos formatos, destacó el ejemplo de 5J con el cambio de imagen y el loncheado que, según explicó, "va a ser el boom del consumo de ibérico, porque socialmente es muy difícil comprarse ya una pieza de jamón. Tenemos que mejorar el loncheado y hacer que el producto del sobre sea más parecido a lo que es 5J. Los

crecimientos del loncheado en 2024 son del 157% con respecto a 2023 y este año vamos por el mismo camino con los crecimientos del doble dígito. Han hecho los sobres cuadrados para diferenciarse un poco.

También tenemos los nuevos momentos de consumo. Aquí intentamos estar en los mejores sitios de los países y en todas las ferias para que la gente vaya conociendo el producto, "porque en internacional el ibérico es cómo crear la categoría", aseguró. También aquí intentan innovar por ejemplo con unas máquinas italianas que cortan el jamón deshuesado. Ya las hay en algunos restaurantes a los que se la regalan al comprar un número significativo de piezas. Y así es más fácil manejar el jamón deshuesado en estos países.

El segundo bloque de la conferencia, Fernando se centró en cómo llegar al mercado. En este punto, se refirió a la creación en 2021 de GO20, una iniciativa con la que el Grupo Osborne busca concentrarse en unos 20 distribuidores de hostelerías para ser más relevantes en ellos y tener más presencia y atacar me-

FORO Andalucía Madrid



“Tenemos el propósito de intentar transmitir la riqueza social y cultural de nuestro país a través de nuestras marcas y que la gente disfrute de experiencias auténticas”

jor al mercado. “Esto te permite homogeneizar las políticas de precios y fijar incentivos. Solamente con 22 clientes conseguimos el 55% del valor del canal de hostelería. Esto ha sido una innovación y muy bueno para la compañía”, afirmó.

Esto en cuanto a B2B, en relación al B2C, Fernando puso dos ejemplos: los seis restaurantes (11 Nudos Madrid, 11 Nudos Barcelona, Toro Tapas El Puerto de Santa María, Las Bellotas Jabugo, Cinco Jotas Padre Damián Madrid, Cinco Jotas Sevilla y Cinco Jotas Baqueira Beret) y los cinco centros de visita (Jabugo, Riofrío, El Puerto de Santa María, Vedra y Barcelona).

“Es una parte bastante importante, muy cualitativa, porque son 550.000 personas las que pasan por los restaurantes y 60.000 por los centros de visita. Es una forma de entrar en contacto con los consumidores y de darnos a conocer. La gente sale encantada y lo utilizamos como herramienta de marketing, marketing con margen”, indicó.

En relación al *ecommerce*, Fernando indicó que facturan 8,3 millones de euros, un 3,3% de la facturación total del grupo. Osborne cuenta con 185.000 suscriptores, mandan

412.000 *newletters* al año con una tasa de apertura de un 29% y tienen 1,4 millones de seguidores en RRSS.

En tercer lugar, Fernando habló de las innovaciones en los procesos industriales. “Estamos dentro del top 3 de empresas agroalimentarias que más proyectos de I+D+i promueven”, aseguró. En los últimos cuatro años, están desarrollando 21 proyectos con universidades y centros tecnológicos nacionales e internacionales.

En ibéricos, están intentando innovar con el animal vivo y en productos. Tienen 17 proyectos en desarrollo. Uno de los proyectos realizados consiste en pasar los jamones por una máquina hiperespectral que indica el nivel de infiltración de grasa de jamones y lomos. “Son proyectos que mejoran mucho la calidad del producto”, afirmó. Además, el Grupo Osborne forma parte del clúster Español de Ganado Porcino.

Con el caviar, están trabajando en dos líneas: una para no tener que matar al esturión para extraer sus huevas; y otra para hacer el caviar más cremoso, menos crujiente.

En bebidas, están desarrollando dos proyectos: uno con la Universidad de

Valencia para que el vino embotellado tenga mayor durabilidad; y otro en La Rioja más agronómico para reducir la dependencia en un 50% del agua.

En cuarto lugar, Fernando enumeró las soluciones digitales que han implantado: SoSafe en ciberseguridad, una herramienta que analiza correo malicioso; Copilot Chat para mejorar el puesto de trabajo de los empleados a través de inteligencia artificial; Advance Planning & Scheduling, que ayuda a los procesos; IT Service Management (JIRA) para la mejora de la eficiencia operativa; una nueva plataforma de compras; y un asistente virtual para el SAC. “Esto se trata también de mucha formación, que la gente aprenda a manejar la inteligencia artificial. Ya que esto nunca se acaba”, concluyó.

Ronda de preguntas

Durante el turno de preguntas, Fernando habló sobre la bajada en el consumo de vino desde hace más de 30 años. Además, indicó que los vinos de Jerez no son fáciles de beber para los jóvenes y que son vinos muy alcohólicos. Asimismo, puso de relieve la reducción de hectáreas de

cultivo en Jerez y vaticinó que, en un futuro, el vino será un nicho de mercado.

Por todo ello, indicó que hay que seguir haciendo cosas nuevas. Ellos han sacado productos con menos alcohol (vermús, licores...) intentando ser más responsables en el consumo. “Ahora los productos son un tema muy inflacionario, por lo que a la gente joven le cuesta consumir alcohol. Pero cuando dan el salto laboral, les gusta tomarse una copa o un vino bueno”.

En cuanto al ibérico, manifestó que Osborne exporta el 30%, sobre todo a China y EEUU. Habló sobre los altos costes de la materia prima, la financiación a seis años del producto y apostó por el loncheado para acceder a nuevos mercados y consumidores. Se mostró preocupado por la escasez de relevo generacional en el campo.

Según indicó, las ventas del grupo se estructuran un 50% Sánchez Romero Carvajal y Riofrío Caviar Ecológico; un 45% espirituosos; y un 5% restaurantes y vinos. En cuanto a los aranceles, recordó que ya han sufrido las aranceles de Estados Unidos con el vino, pero apuntó que los aranceles de China son peores, mucho más altos. ■

Ciclo de Encuentros Andalucía Económica



Ernesto Serdio, de Aguamur; Mariano Blanco, de FCC Aqualia; y Antonio Pérez, de BidaFarma; junto a Luis Fernández y Javier Fernández, ambos de PuC.



El ponente, acompañado por Luis Galiano, de RCCyP; Esperanza de Justo, de Colliers; y Andrés Afán de Ribera, de Grupo Abu.



Juan Jesús Gómez, de EAF Consilio; Concha Carrasco, de AGS Global Solutions; Mercedes Vázquez, de Grupo Antipodas Solutions; y Juan Riquelme, de OF Counsel.



Rafael Fernández, de MAD; junto al equipo de Osborne: Iván Jaenes; Marta Fernández-Paredes; e Ignacio Corral.



Adriana Carrión; María Sanz-Pastor; Javier Uruñuela; y José Ignacio Domecq, de Fractalia Group.



Ismael Fernández, de Precimecan; Raquel Guillén, de Cambridge University Press; Isabel González, de Andalucía Económica; Emi Verdugo, de Liebherr Ibérica; y Javier Gallego, de Clece.



Laura Montero; Tamara Fernández; Elena Fraile; y Luis Acuña, durante el cóctel que tuvo lugar tras la conferencia.



Carlos Marcos, de Recurrent Energy; Diego Molina, de Acciparte; junto a Rodrigo Santolaya y Alejandro Chávarri, también de Recurrent Energy.



Aqualia en Gáldar frente a la Violencia de Género

Entrevista a Lola Ramos (Atención al Cliente en la oficina de Gáldar de Aqualia) con motivo del Día Internacional Contra la Violencia de Género



[REPRODUCIR](#) (Minuto 56:00 a 01:01:27)

Expertos abogan por la especialización contra la desinformación en el Congreso de Periodismo Ambiental de APIA

original

APIA argumenta que la desinformación "no sólo retrasa políticas urgentemente necesarias, sino que también pone vidas en riesgo"

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Profesionales de la comunicación ambiental han defendido la importancia de la especialización para luchar contra la desinformación, como han puesto de manifiesto durante su participación en la primera jornada del XVI Congreso de Periodismo Ambiental de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), que se celebra este miércoles y jueves en Madrid.

El congreso lleva el lema 'Ante los bulos... Vamos a contar verdades' que, como ha enfatizado en la inauguración la presidenta de APIA, María García de la Fuente, si bien "parece una tautología" es la "misión" del periodismo, en un contexto en el que además la desinformación "no sólo retrasa políticas urgentemente necesarias, sino que también pone vidas en riesgo".

En esta línea, el presidente de FAPE, Miguel Ángel Noceda, ha reivindicado la figura del periodista especializado en medio ambiente porque están "más preparados" para enfrentar las "medias verdades" y abordar temas complejos, ya que la mayoría de los expertos científicos "no saben cómo explicarlos a la sociedad".

De esta forma, el periodismo es la "clave" para combatir la desinformación, en tanto "sabe qué y a quién preguntar", como ha señalado por su parte el director de la cátedra Jean Monnet en la Universidad Carlos III de Madrid, Carlos Elías, en la primera de las conferencias de la jornada.

En este punto, ha resaltado el papel de la verificación como pilar del oficio y ha cuestionado el alcance de las plataformas dedicadas a este 'fact-checking'. Para Elías, los "hechos alternativos" beben de la subjetividad ya que cada persona establece sus opiniones como "una realidad más". Además, son potenciados por el "actual escepticismo", donde "todo se cuestiona" y por la burbuja informativa --que "normaliza" ideas como el terraplanismo--.

Por ello, ha advertido de que "el cerebro no está hecho para que le lleven la contraria" y ha mostrado preocupación porque los principales comunicadores en masa "no son medios tradicionales, sino políticos", con "alto índice de interacción en redes sociales".

Por su parte, los diferentes patrocinadores del Congreso han compartido casos prácticos de bulos en sus diferentes sectores, como lhobe en gestión ambiental, Signus en neumáticos, SIGAUS en aceites industriales, IMPLICA en envases industriales, Ecovidrio en envases de vidrio, Recida en herramientas de información, Aqualia en el agua, Envalora en plástico, caucho y otros materiales, SIGRE en medicamentos o Ecolec en residuos electrónicos.

Por ejemplo, la directora general de la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP), Isabel Goyena, ha reconocido que, en la percepción general, los envases de cartón, bricks o cerámica son considerados "más sostenibles" respecto al plástico a pesar de que este material (al no contener más de un compuesto) es más fácil de reciclar.

No obstante, Goyena también ha reconocido que si bien España es de los países europeos con más potencial de reciclaje, "no se está aprovechando tanto como se podría", por lo que ha llamado a mejorar su separación y trazabilidad.

"EL NEGACIONISMO MATA"

Asimismo, el congreso ha contado con diversas mesas de debate como 'La desinformación ante las catástrofes naturales y el cambio climático', coordinada por la periodista, María José Aquilar, en la que han participado el ingeniero forestal y experto en gestión de incendios,

Ferrán Dalmau; el coordinador de área de información metereológica y climatológica de la AEMET, Rubén del Campo y el periodista en el programa 'A vía verda', Félix Tena.

Esta mesa se ha centrado en la dana de Valencia, cuya gestión, para Dalmau, ha demostrado que "el negacionismo mata" al punto de que es "un problema de protección civil" y reflejo de la "politización de decisiones". Al mismo tiempo, Tena ha instado a contrastar y mantener la rigurosidad "aún en medio de la emergencia".

Por su parte, Del campo ha explicado que el cambio climático crea "condiciones favorables más propensas" a desastres naturales de mayor magnitud, efectos que demuestran que el calentamiento "ya está aquí". En materia de comunicación, ha señalado la importancia de "no dar por hecho que el público general va a entender".

Está previsto que la vicepresidenta tercera y ministra para la Trascición Ecológica y Reto Demográfico, Sara Agesen, clausure la jornada de este jueves, en la que se celebrará un homenaje al periodista especializado en ecología y medio ambiente, Gustavo Catalán y al periodista fallecido el pasado mes de mayo, Mario de la Mano, al tiempo que se entregarán los premios Vía APIA y Vía CRUCIS.

Aqualia garantiza la calidad del agua en Mérida tras los problemas de olor y sabor del verano

original

La calidad del agua en **Mería** ha vuelto a la normalidad después de los **problemas de olores y sabores** registrados durante el verano. Las autoridades han confirmado que, pese a las molestias, el agua ha sido **perfectamente apta para el consumo humano** en todo momento, tal y como ha certificado Sanidad.

El origen del problema

El episodio se originó por una combinación de factores. Un **periodo de calor extremo** durante el verano, junto con un aumento de la capacidad del embalse, provocó el **arrastre de pesticidas y abonos** de la agricultura cargados de **nitratos y fósforo**.

Estos nutrientes, sumados a las altas temperaturas y la luz, generaron una **explosión de algas** que tiñó el agua de un color verdoso. Al ser eliminadas en la planta de tratamiento, las algas liberaron unas sustancias que causaron el **ligero olor y sabor** en el agua.

Situación normalizada

Los responsables aseguran que el problema está completamente resuelto y que "todo ha vuelto a la normalidad". Subrayan que, pese a las alteraciones organolépticas, "en ningún momento el agua ha incumplido el real decreto 323", que regula su calidad, por lo que se puede beber sin ningún tipo de problema.


Carlos Herrera

Expertos abogan por la especialización contra la desinformación en el Congreso de Periodismo Ambiental de APIA

26 Nov, 2025 06:46 a.m. PST

Newsroom Infobae • original



Profesionales de la comunicación ambiental han defendido la importancia de la especialización para luchar contra la desinformación, como han puesto de manifiesto durante su participación en la primera jornada del XVI Congreso de Periodismo Ambiental de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), que se celebra este miércoles y jueves en Madrid.

El congreso lleva el lema 'Ante los bulos... Vamos a contar verdades' que, como ha enfatizado en la inauguración la presidenta de APIA, María García de la Fuente, si bien "parece una tautología" es la "misión" del periodismo, en un contexto en el que además la desinformación "no sólo retrasa políticas urgentemente necesarias, sino que también pone vidas en riesgo".

En esta línea, el presidente de FAPE, Miguel Ángel Noceda, ha reivindicado la figura del periodista especializado en medio ambiente porque están "más preparados" para enfrentar las "medias verdades" y abordar temas complejos, ya que la mayoría de los expertos científicos "no saben cómo explicarlos a la sociedad".

De esta forma, el periodismo es la "clave" para combatir la desinformación, en tanto "sabe qué y a quién preguntar", como ha señalado por su parte el director de la cátedra Jean Monnet en la Universidad Carlos III de Madrid, Carlos Elías, en la primera de las conferencias de la jornada.

En este punto, ha resaltado el papel de la verificación como pilar del oficio y ha cuestionado el alcance de las plataformas dedicadas a este 'fact-checking'. Para Elías, los "hechos alternativos" beben de la subjetividad ya que cada persona establece sus opiniones como "una realidad más". Además, son potenciados por el "actual escepticismo", donde "todo se cuestiona" y por la burbuja informativa --que "normaliza" ideas como el terraplanismo--.

Por ello, ha advertido de que "el cerebro no está hecho para que le lleven la contraria" y ha mostrado preocupación porque los principales comunicadores en masa "no son medios tradicionales, sino políticos", con "alto índice de interacción en redes sociales".

Por su parte, los diferentes patrocinadores del Congreso han compartido casos prácticos de bulos en sus diferentes sectores, como Ihobe en gestión ambiental, Signus en neumáticos, SIGAUS en aceites industriales, IMPLICA en envases industriales, Ecovidrio en envases de vidrio, Recida en herramientas de información, Aqualia en el agua, Envalora en plástico, caucho y otros materiales, SIGRE en medicamentos o Ecolec en residuos electrónicos.

Por ejemplo, la directora general de la Asociación Española de Industriales de Plásticos

(ANAIP), Isabel Goyena, ha reconocido que, en la percepción general, los envases de cartón, bricks o cerámica son considerados "más sostenibles" respecto al plástico a pesar de que este material (al no contener más de un compuesto) es más fácil de reciclar.

No obstante, Goyena también ha reconocido que si bien España es de los países europeos con más potencial de reciclaje, "no se está aprovechando tanto como se podría", por lo que ha llamado a mejorar su separación y trazabilidad.

"EL NEGACIONISMO MATA"

Asimismo, el congreso ha contado con diversas mesas de debate como 'La desinformación ante las catástrofes naturales y el cambio climático', coordinada por la periodista, María José Aquilar, en la que han participado el ingeniero forestal y experto en gestión de incendios, Ferrán Dalmau; el coordinador de área de información meteorológica y climatológica de la AEMET, Rubén del Campo y el periodista en el programa 'A vía verda', Félix Tena.

Esta mesa se ha centrado en la dana de Valencia, cuya gestión, para Dalmau, ha demostrado que "el negacionismo mata" al punto de que es "un problema de protección civil" y reflejo de la "politización de decisiones". Al mismo tiempo, Tena ha instado a contrastar y mantener la rigurosidad "aún en medio de la emergencia".

Por su parte, Del campo ha explicado que el cambio climático crea "condiciones favorables más propensas" a desastres naturales de mayor magnitud, efectos que demuestran que el calentamiento "ya está aquí". En materia de comunicación, ha señalado la importancia de "no dar por hecho que el público general va a entender".

Está previsto que la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Sara Aagesen, clausure la jornada de este jueves, en la que se celebrará un homenaje al periodista especializado en ecología y medio ambiente, Gustavo Catalán y al periodista fallecido el pasado mes de mayo, Mario de la Mano, al tiempo que se entregarán los premios Vía APIA y Vía CRUCIS.

Compartir nota:

Temas Relacionados

[EuropaPress](#)



Chipre y Líbano llegan a



Verisure, grupo al que pertenece



La UE pide más sanciones

La Bisbal no deja a la empresa de aguas subir las tarifas

Facebook Twitter Bluesky Send Whatsapp Telegram Copiar enlace. El gobierno de La Bisbal del Penedès ha rechazado la petición de la empresa Aqualia que realiza el servicio de alcantarillado y agua potable del municipio y que había solicitado un incremento de tarifas. El pasado julio ya se desestimó la petición que la empresa hizo en febrero para unificar las cuotas fijas de servicio, infraestructuras y conservación de contadores.

José Manuel Baselga • original

Rechaza el recurso tras la negativa a incremento de precios



El Ayuntamiento se opone a la subida de tarifasDT

Facebook Twitter Bluesky Send Whatsapp Telegram Copiar enlace

El gobierno de La Bisbal del Penedès ha rechazado la petición de la empresa Aqualia que realiza el servicio de alcantarillado y agua potable del municipio y que había solicitado un incremento de tarifas.

El pasado julio ya se desestimó la petición que la empresa hizo en febrero para unificar las cuotas fijas de servicio, infraestructuras y conservación de contadores.

Según el equipo de gobierno, solicitaba un incremento del 31,10% en el uso doméstico, del 37,43% en el uso doméstico social, del 31,08% en el industrial, del 75% en el comercial y del 74% en el uso avícola y ganadero.

Los incrementos propuestos para el primer tramo de consumo eran respectivamente del 28,36%, 19,40%, 29,29% y un 31,10% en uso avícola y ganadero.

Cubrir pérdidas

La empresa argumentó su planteamiento para cubrir las pérdidas de prestación del servicio en el municipio, pero el informe municipal concluye que no se justifican las pérdidas para avalar el incremento de tarifas.

El juzgado contencioso administrativo también desestimó el recurso presentado por la empresa contra el Ayuntamiento en agosto de 2021 cuando tampoco se aceptó una subida de tarifas.

La alcaldesa Agnès Ferré señala que la resolución «ponía de manifiesto la falta de documentación adecuada por parte de la empresa para informar favorablemente de esta nueva revisión» ya que la propuesta era «similar a la de 2021, por lo que se ha desestimado y comunicado a la Comissió de Preus de Catalunya, que dijo no tener competencia.

"Eres vital": una campaña para latir juntos contra la violencia de género



"Eres vital": una campaña para latir juntos contra la violencia de género Aqualia y el Ayuntamiento de Salamanca relanzan #AqualiaContigo para visibilizar y acompañar a las víctimas. Menos del 40% de las mujeres que sufren violencia en el mundo llegan a pedir ayuda, según datos de ONU Mujeres.

Esto implica que más de 441 millones de mujeres permanecen en silencio, sin apoyo institucional ni redes de acompañamiento. Ante esta realidad, Aqualia vuelve a sumarse al Día Internacional contra la Violencia de Género (25 de noviembre) con una nueva edición de la campaña #AqualiaContigo, cuyo mensaje central es claro y directo: "Ante la violencia de género... eres vital".

La iniciativa, impulsada junto al Ayuntamiento de Salamanca, pone el foco en el apoyo social y emocional que necesita cualquier mujer víctima de violencia.

La compañía invita a la ciudadanía a entrar en aqualiacontigo.com y, a través del botón "Me quiero unir", compartir un mensaje de solidaridad acompañado de una imagen simbólica: dos manos, pertenecientes a personas distintas, formando un corazón al juntar índice y pulgar.

Esta imagen representa un latido. Cada foto sumada será un latido más que se transformará en apoyo económico real para un proyecto de la Fundación Adecco.

El reto colectivo de la campaña es alcanzar 86.400 imágenes, el mismo número de latidos que produce un corazón humano en un día. Con ello, Aqualia busca generar un eco social que llegue a las víctimas y les recuerde que no están solas.

Latido que impulsa empleo y autonomía Los fondos obtenidos a través de la campaña se destinarán al programa 'Campamento por el Empleo' de la Fundación Adecco.

Esta iniciativa ofrece talleres formativos orientados a reforzar habilidades clave para la búsqueda de empleo y la recuperación de la autonomía económica.

Está dirigida a mujeres en situación de vulnerabilidad: víctimas de violencia de género o de trata, madres con cargas monoparentales y mujeres mayores de 55 años en desempleo de larga duración.

Desde 2019, 102 mujeres han participado en este campamento y 100 profesionales de Aqualia han colaborado como voluntarios en las sesiones formativas.

La compañía mantiene además su alianza con el Programa Mujer de la Fundación Adecco, del que ya se han beneficiado más de 496 mujeres en distintas situaciones de exclusión.

Aqualia también ha participado en la elaboración del 13º Informe Violencia de Género y Empleo, contribuyendo a visibilizar el trabajo como herramienta clave para la autonomía, la reconstrucción personal y la normalización de la vida de las mujeres víctimas.

La campaña #AqualiaContigo refuerza ese mensaje: cada gesto, cada acompañamiento y cada oportunidad laboral son vitales.

Expertos abogan por la especialización contra la desinformación en el Congreso de Periodismo Ambiental de APIA

original

APIA argumenta que la desinformación "no sólo retrasa políticas urgentemente necesarias, sino que también pone vidas en riesgo"



La presidenta de APIA, María García de la Fuente, en la inauguración del XVI Congreso Nacional de Periodismo Ambiental - EUROPA PRESS

MADRID, 26 Nov. (EUROPA PRESS) -

Profesionales de la comunicación ambiental han defendido la importancia de la especialización para luchar contra la desinformación, como han puesto de manifiesto durante su participación en la primera jornada del XVI Congreso de Periodismo Ambiental de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), que se celebra este miércoles y jueves en Madrid.

El congreso lleva el lema 'Ante los bulos... Vamos a contar verdades' que, como ha enfatizado en la inauguración la presidenta de APIA, María García de la Fuente, si bien "parece una tautología" es la "misión" del periodismo, en un contexto en el que además la desinformación "no sólo retrasa políticas urgentemente necesarias, sino que también pone vidas en riesgo".

En esta línea, el presidente de FAPE, Miguel Ángel Noceda, ha reivindicado la figura del periodista especializado en medio ambiente porque están "más preparados" para enfrentar las "medias verdades" y abordar temas complejos, ya que la mayoría de los expertos científicos "no saben cómo explicarlos a la sociedad".

De esta forma, el periodismo es la "clave" para combatir la desinformación, en tanto "sabe qué

y a quién preguntar", como ha señalado por su parte el director de la cátedra Jean Monnet en la Universidad Carlos III de Madrid, Carlos Elías, en la primera de las conferencias de la jornada.

En este punto, ha resaltado el papel de la verificación como pilar del oficio y ha cuestionado el alcance de las plataformas dedicadas a este 'fact-checking'. Para Elías, los "hechos alternativos" beben de la subjetividad ya que cada persona establece sus opiniones como "una realidad más". Además, son potenciados por el "actual escepticismo", donde "todo se cuestiona" y por la burbuja informativa --que "normaliza" ideas como el terraplanismo--.

Por ello, ha advertido de que "el cerebro no está hecho para que le lleven la contraria" y ha mostrado preocupación porque los principales comunicadores en masa "no son medios tradicionales, sino políticos", con "alto índice de interacción en redes sociales".

Por su parte, los diferentes patrocinadores del Congreso han compartido casos prácticos de bulos en sus diferentes sectores, como lhobe en gestión ambiental, Signus en neumáticos, SIGAUS en aceites industriales, IMPLICA en envases industriales, Ecovidrio en envases de vidrio, Recida en herramientas de información, Aqualia en el agua, Envalora en plástico, caucho y otros materiales, SIGRE en medicamentos o Ecolec en residuos electrónicos.

Por ejemplo, la directora general de la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP), Isabel Goyena, ha reconocido que, en la percepción general, los envases de cartón, bricks o cerámica son considerados "más sostenibles" respecto al plástico a pesar de que este material (al no contener más de un compuesto) es más fácil de reciclar.

No obstante, Goyena también ha reconocido que si bien España es de los países europeos con más potencial de reciclaje, "no se está aprovechando tanto como se podría", por lo que ha llamado a mejorar su separación y trazabilidad.

"EL NEGACIONISMO MATA"

Asimismo, el congreso ha contado con diversas mesas de debate como 'La desinformación ante las catástrofes naturales y el cambio climático', coordinada por la periodista, María José Aquilar, en la que han participado el ingeniero forestal y experto en gestión de incendios, Ferrán Dalmau; el coordinador de área de información meteorológica y climatológica de la AEMET, Rubén del Campo y el periodista en el programa 'A vía verda', Félix Tena.

Esta mesa se ha centrado en la dana de Valencia, cuya gestión, para Dalmau, ha demostrado que "el negacionismo mata" al punto de que es "un problema de protección civil" y reflejo de la "politización de decisiones". Al mismo tiempo, Tena ha instado a contrastar y mantener la rigurosidad "aún en medio de la emergencia".

Por su parte, Del campo ha explicado que el cambio climático crea "condiciones favorables más propensas" a desastres naturales de mayor magnitud, efectos que demuestran que el calentamiento "ya está aquí". En materia de comunicación, ha señalado la importancia de "no dar por hecho que el público general va a entender".

Está previsto que la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Sara Aagesen, clausure la jornada de este jueves, en la que se celebrará un homenaje al periodista especializado en ecología y medio ambiente, Gustavo Catalán y al periodista fallecido el pasado mes de mayo, Mario de la Mano, al tiempo que se entregarán los premios Vía APIA y Vía CRUCIS.

Contenido patrocinado

La plantilla de Minera Los Frailes se moviliza para mejorar condiciones laborales de cara a la reapertura de la mina de Aznalcóllar

Según CCOO, la dirección ha manifestado, desde su llegada a la mina en 2016, que estas cuestiones se resolverían una vez concedidas las autorizaciones necesarias para el inicio de su actividad, pero ha lamentado que "este compromiso no se ha cumplido. Desde agosto, se han mantenido reuniones en las que la representación de los trabajadores han reiterado dos reivindicaciones fundamentales: recuperar el poder adquisitivo acumulado desde hace nueve años, y la apertura inmediata de la mesa de negociación del primer convenio colectivo.

El Conciso • [original](#)



Imagen actual de la mina de Aznalcóllar. / EFE

La plantilla de Minera los Frailes, que tiene en ejecución un **proyecto de explotación en la mina de Aznalcóllar (Sevilla)**, ha iniciado movilizaciones para **reclamar un diálogo que permita regularizar los salarios**, abrir la negociación del convenio colectivo y establecer condiciones laborales, sociales y económicas dignas para los próximos años.

En un comunicado el Sindicato Provincial de CCOO de Industria de Sevilla ha denunciado la **postura "inamovible" de la empresa**, participada por Grupo México, a la que reclama diálogo real y cumplir los compromisos adquiridos después de haber obtenido en junio los permisos definitivos para el reinicio de la actividad minera.

Según CCOO, la dirección ha manifestado, desde su llegada a la mina en 2016, que estas cuestiones se resolverían una vez concedidas las autorizaciones necesarias para el inicio de su actividad, pero ha lamentado que **"este compromiso no se ha cumplido**.

Desde agosto, se han mantenido reuniones en las que la representación de los trabajadores han reiterado **dos reivindicaciones fundamentales**: recuperar el poder adquisitivo acumulado desde hace nueve años, y la apertura inmediata de la mesa de negociación del primer convenio colectivo.

Por un lado, la empresa "ha dilatado los tiempos, evitando con ello componer la citada mesa de negociación y en la cuestión salarial plantea la aplicación del IPC real de 2024, lo que

Medio	El Conciso	Fecha	26/11/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3636	V. Comunicación	901 EUR (1,042 USD)
Pág. vistas	20 000	V. Publicitario	366 EUR (423 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1594995477

mantendría la **pérdida económica sufrida por la plantilla en los últimos años**", ha criticado el sindicato.

Es imprescindible **alcanzar acuerdos que garanticen la paz social en un momento clave para el desarrollo del proyecto**, que será determinante para el futuro de Aznalcóllar, la comarca y de la provincia de Sevilla, ha sostenido el sindicato.

Últimos trámites

Minera Los Frailes, que no ha querido valorar las movilizaciones sindicales, ultima en estos momentos los trámites administrativos para iniciar de las **obras para la reapertura del yacimiento**, cuya primera fase será la construcción de la planta de tratamiento de aguas adjudicada a Aqualia por 50 millones de euros, al tiempo que ha iniciado la contratación de personal de perfiles técnicos de cara al desarrollo del proyecto industrial.

La iniciativa de Aznalcóllar constituye la **primera incursión en Europa de Grupo México**, que cuenta con quince minas en operación en EEUU, Perú y México y que explotará el yacimiento a través de Minera Los Frailes, en la que también tiene una participación minoritaria la andaluza Magtel. La iniciativa conlleva una inversión de **unos 450 millones de euros** y la creación de 2.000 empleos, de los que 1.200 serán directos e indirectos, y otros 800 inducidos.

A diferencia de la anterior mina a cielo abierto a manos de la multinacional Boliden-Apirsa, que provocó en 1998 uno de los mayores **desastres medioambientales** en la historia reciente de España a causa de un vertido tóxico al río Guadiamar, el **proyecto actual es subterráneo**.

El yacimiento, de 900 hectáreas, cuenta con reservas de 45 millones de toneladas de minerales para un periodo previsto de explotación, como mínimo, de dos décadas. Su planta de tratamiento tendrá capacidad para procesar **2,7 millones de toneladas anualmente** para obtener 170.000 de concentrado de zinc, 55.000 de plomo y otras 13.000 de cobre.



Medio	El Conciso	Fecha	26/11/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3636	V. Comunicación	901 EUR (1,042 USD)
Pág. vistas	20 000	V. Publicitario	366 EUR (423 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1594995477



Medio	El Conciso	Fecha	26/11/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3636	V. Comunicación	901 EUR (1,042 USD)
Pág. vistas	20 000	V. Publicitario	366 EUR (423 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1594995477



Nace EIT Water, la Comunidad de Conocimiento e Innovación frente a los riesgos del agua en Europa

La Unión Europea, a través del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), ha adjudicado al consorcio al que pertenece Aqualia, la creación de EIT Water, la nueva Comunidad de Conocimiento e Innovación dedicada al agua, los ecosistemas marinos y marítimos. De esta manera, Aqualia se incorpora como uno de los 50 socios fundadores y el único operador privado del ciclo del agua dentro de esta alianza europea, consolidando su liderazgo y capacidad de innovación dentro del sector.

Aqualia • original



Proyecto de innovación INTEXT, que resuelve el futuro de la depuración en las pequeñas poblaciones.

La Unión Europea, a través del **Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT)**, ha adjudicado al **consorcio al que pertenece Aqualia**, la creación de **EIT Water**, la nueva Comunidad de Conocimiento e Innovación dedicada al agua, los ecosistemas marinos y marítimos. De esta manera, **Aqualia se incorpora como uno de los 50 socios fundadores y el único operador privado del ciclo del agua** dentro de esta alianza europea, consolidando su liderazgo y capacidad de innovación dentro del sector.

EIT Water es la décima Comunidad de Conocimiento e Innovación (KIC por sus siglas en inglés: *Knowledge and Innovation Community*) del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) y contará con un **presupuesto inicial de hasta cinco millones de euros en 2026** para su fase de lanzamiento, antes de que la comunidad esté plenamente operativa en 2027. La iniciativa recibirá financiación del EIT durante un máximo de 15 años, pero aspira a ser financieramente sostenible más allá de ese periodo, gracias a la cooperación entre educación, investigación y empresas y a la atracción de inversiones públicas y privadas.

La **misión de EIT Water será abordar los retos más urgentes del agua en Europa**, centrándose en la escasez de agua, las sequías e inundaciones, la degradación de los ecosistemas marinos y de agua dulce y el impulso de una economía azul circular y sostenible. Para ello, se basará en tres mecanismos: la formación y el desarrollo de competencias, la promoción de proyectos de innovación (incluyendo proyectos próximos a mercado), y el impulso en la creación y financiación de empresas con la mayor red de innovación de Europa.

EIT Water reúne a 50 entidades de 24 países, incluyendo universidades, centros de investigación, destacadas empresas industriales, puertos, ONG y pymes, entre otros. Entre los socios españoles figuran, además de Aqualia, el IRTA, Navantia, la Autoridad Portuaria de Vigo y la Fundación Instituto Ricardo Valle.

EIT Water será una asociación abierta, que permitirá a todos los actores del sector del agua participar y beneficiarse de sus actividades. Contribuirá directamente a conseguir un sector del agua en más verde, digital y resiliente, transformando el potencial local en impacto a escala europea. El EIT ha depositado su confianza en el consorcio en el que Aqualia es socio fundador para garantizar que las nuevas tecnologías y la innovación se desarrollen e implementen de forma rápida allí donde más se necesitan.



Proyecto de innovación INTEXT, que resuelve el futuro de la depuración en las pequeñas poblaciones.

Del compromiso europeo a los resultados tangibles

La comunidad contará con **ocho oficinas locales, una de ellas en Málaga**, que reforzará la presencia de España en este ecosistema de innovación hídrica. Algunos de los beneficios que se esperan de EIT Water es que comercialice **247 innovaciones** antes de 2033, cree **58 startups** y apoye más de **1.380 empresas emergentes y en crecimiento**, evitando pérdidas económicas de hasta 1.200 millones de euros derivadas de la degradación de los ecosistemas.

Con esta adjudicación, **Aqualia** refuerza su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo a garantizar la seguridad hídrica y el desarrollo de Europa para las próximas generaciones. El continente no está exento de retos hídricos: según la [Agencia Europea de Medio Ambiente \(AEMA\)](#), en 2022, la escasez de agua afectó al 34% de la población y al 40% de la superficie terrestre de la UE, una realidad que se espera que se agrave, especialmente en el sur de Europa.

Además, también se acentúan los desafíos en materia de calidad del agua. Las aguas subterráneas, que suministran aproximadamente el 65 % del agua potable de la UE, sufren contaminación química en una cuarta parte de su totalidad, [según la AEMA](#). Otros problemas al alza son la contaminación por plásticos, los microplásticos derivados de los textiles y los contaminantes químicos, como las PFAS (sustancias químicas de muy lenta degradación), que se encuentran en el suelo y el agua de toda Europa. Nuevos desafíos que requieren nuevas soluciones.



Violencia Género, "eres vital"



En el Día Mundial del Saneamiento, Aqualia llama la atención sobre el daño que provoca arrojar ciertos residuos en el inodoro.



Aqualia, galardonada Premio San Alberto Magno al Mérito Científico 2025



Juan Luis Castillo, director General para el Área Mediterránea de Aqualia, recoge el premio de la mano de Nerea Míguez, directora de Soluciones de Negocio de Vodafone.



Los finalistas de la última (9ª) edición del Premio de Periodismo, con Lucas Díaz, director España de Aqualia.



Mónica Arroyo, coordinadora de Gestión Social en Colombia, en una sesión de lavado de tanques en Flandes (departamento de Tolima, Colombia).



De izda. a dcha.: Enrique Reina, director Canarias de Aqualia; Higinio Martínez, director territorial de Canarias, Andalucía y Murcia de Aqualia; José Miguel Rodríguez, alcalde de Adeje; Miguel Galindo, presidente de Entemanser; y Víctor Monsalvo, responsable del área de ecoeficiencia del departamento de I+D de Aqualia.



Proyecto de innovación INTEXT, que resuelve el futuro de la depuración en las pequeñas poblaciones.



Violencia Género, "eres vital"



En el Día Mundial del Saneamiento, Aqualia llama la atención sobre el daño que provoca arrojar ciertos residuos en el inodoro.



Aqualia, galardonada Premio San Alberto Magno al Mérito Científico 2025



Juan Luis Castillo, director General para el Área Mediterránea de Aqualia, recoge el premio de la mano de Nerea Míguez, directora de Soluciones de Negocio de Vodafone.



Los finalistas de la última (9ª) edición del Premio de Periodismo, con Lucas Díaz, director

España de Aqualia.



Mónica Arroyo, coordinadora de Gestión Social en Colombia, en una sesión de lavado de tanques en Flandes (departamento de Tolima, Colombia).

FITURNEXT entrega premios a la gestión sostenible del agua en el turismo

El Observatorio FITURNEXT dio a conocer las propuestas ganadoras del Reto 2026, centrado en la gestión sostenible y responsable del agua en el turismo, consolidando el papel del sector como actor clave en la protección de los recursos naturales. Las iniciativas de Fundación Visit València, Barceló Regen y Plastic Cup fueron reconocidas por su impacto, innovación y capacidad de replicarse en otros destinos.

original



El **Observatorio FITURNEXT** dio a conocer las propuestas ganadoras del **Reto 2026**, centrado en la **gestión sostenible y responsable del agua** en el turismo, consolidando el papel del sector como actor clave en la protección de los recursos naturales. Las iniciativas de **Fundación Visit València**, **Barceló Regen** y **Plastic Cup** fueron reconocidas por su impacto, innovación y capacidad de replicarse en otros destinos.

Tras analizar más de **250 proyectos**, el jurado distinguió a la Fundación Visit València en la categoría **Destinos**, a Barceló Regen en **HORECA y transporte**, y a Plastic Cup en **Otros agentes de la cadena de valor del agua**. Los proyectos serán presentados oficialmente durante **FITUR 2026**, que se celebrará del **21 al 25 de enero** en **IFEMA MADRID**, en una edición que vuelve a contar con **Aqualia** como socio estratégico.

La Fundación Visit València fue premiada por su sistema pionero de **medición y certificación de la huella hídrica del turismo**, que desde 2019 analiza el consumo real de agua generado por la actividad turística. Gracias a este modelo, València ha alcanzado una **eficiencia hídrica del 95%**, impulsando la digitalización y la optimización del uso del agua en hoteles, comercios y servicios turísticos.

Por su parte, **Barceló Regen** destacó por impulsar un enfoque de **turismo regenerativo**, basado en la reducción y monitorización del consumo de agua en sus hoteles.

Entre sus medidas se incluyen tecnologías de ahorro hídrico, reutilización de aguas, adaptación de jardines con especies de bajo consumo y campañas de sensibilización como **Songs 4 Showering**, que promueve duchas más cortas. En 2024, más del **80% de sus hoteles** incorporaron mejoras hídricas.

La iniciativa **Plastic Cup** fue reconocida por transformar la **limpieza de ríos** en una experiencia turística participativa, en la que los visitantes compiten por recolectar y clasificar residuos a bordo de embarcaciones fabricadas con botellas recicladas. El proyecto ha logrado retirar más de **400 toneladas de residuos** y reciclar más de **200 toneladas**, combinando **educación ambiental, turismo regenerativo** y participación ciudadana.

Además de los ganadores, FITURNEXT seleccionó **nueve proyectos finalistas** de distintos países que destacan por su innovación en el uso eficiente del agua, desde alojamientos autosuficientes que funcionan con **agua de lluvia** hasta iniciativas de **recuperación de humedales**, desalinizadoras propias en islas y modelos de reutilización de **aguas grises** en zonas desérticas.

Con esta edición, **FITURNEXT 2026** refuerza su papel como plataforma internacional para identificar y visibilizar las mejores prácticas en **sostenibilidad turística**, demostrando que la **gestión responsable del agua** ya no es una opción, sino un eje estratégico para el futuro del turismo global.

Márquez destaca el papel de la digitalización en la transición hacia una economía circular en la IV Jornada Opera Green

El concejal delegado de Fomento Económico, Empleo e Industria, Álvaro Márquez, ha participado esta mañana en la apertura de la IV Jornada Opera Green Digitalización y Economía Circular, celebrada en el auditorio Millán Picazo y organizada por la consultora ambiental Opera Green. Este encuentro ha contado con el patrocinio de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, la Junta de Andalucía, MOEVE, ARCGISA, Caixabank y Verinsur.

original



Imagen del comienzo de la Jornada

El concejal delegado de Fomento Económico, Empleo e Industria, Álvaro Márquez, ha participado esta mañana en la apertura de la IV Jornada Opera Green Digitalización y Economía Circular, celebrada en el auditorio Millán Picazo y organizada por la consultora ambiental Opera Green. Este encuentro ha contado con el patrocinio de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, la Junta de Andalucía, MOEVE, ARCGISA, Caixabank y Verinsur.

En el acto inaugural han participado también el presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, Gerardo Landaluce y Mercedes Cuenca, CEO de Ópera Green. Además, ha contado con la presencia del jefe del Área de Desarrollo Sostenible de la APBA, Juan Antonio Patrón; el secretario general de la APBA, Eduardo Villalba; y el director técnico de Opera Green, Isaías Vicente, además de representantes empresariales y expertos del sector.

En su intervención, Álvaro Márquez ha señalado que Algeciras vive un momento clave en su transición hacia una economía circular real, apoyada en la innovación tecnológica y en el compromiso de sus empresas y administraciones. Asimismo, ha destacado que la digitalización se está convirtiendo en una herramienta imprescindible para optimizar recursos, reducir residuos y mejorar la competitividad de nuestras industrias.

El delegado ha puesto en valor el esfuerzo que desde el Ayuntamiento se viene realizando en materia de modernización y sostenibilidad, recordando proyectos como la digitalización del

ciclo integral del agua gestionado a través de Emalgesa o las actuaciones vinculadas al proyecto Lago Marítimo, con iniciativas orientadas a la mejora ambiental y la gestión eficiente de recursos.

Márquez ha tenido también palabras de reconocimiento para los alumnos del IES El Getares de Algeciras y del IES Mediterráneo de La Línea, presentes en la jornada, subrayando la importancia de acercar estas materias a los jóvenes que se están formando hoy y que serán clave en el empleo verde y en la transformación industrial del mañana.

Márquez también ha subrayado la oportunidad que representan este tipo de foros para compartir conocimientos, analizar nuevos modelos de negocio y reforzar la colaboración público-privada en áreas estratégicas como la descarbonización, la gestión inteligente de datos y la innovación industrial.

La IV Jornada Opera Green ha continuado con ponencias técnicas y una mesa redonda en la que se ha debatido sobre retos y oportunidades para la descarbonización industrial, la integración de tecnologías emergentes y la aplicación de modelos circulares en sectores estratégicos del Campo de Gibraltar.



Imagen del comienzo de la Jornada

Nace EIT Water, la mayor Comunidad de Conocimiento e Innovación frente a los riesgos del agua en Europa

Corresponsables • original

[Lee un resumen rápido generado por IA](#)

Resumen de la noticia:

La Unión Europea, a través del [Instituto Europeo de Innovación y Tecnología \(EIT\)](#), ha adjudicado al consorcio al que pertenece [Aqualia](#), la creación de **EIT Water**, la nueva Comunidad de Conocimiento e Innovación dedicada al agua, los ecosistemas marinos y marítimos. De esta manera, [Aqualia](#) se incorpora como uno de los 50 socios fundadores y el **único operador privado del ciclo del agua dentro de esta alianza europea**, consolidando su liderazgo y capacidad de innovación dentro del sector.

EIT Water es la décima Comunidad de Conocimiento e Innovación del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) y contará con un presupuesto inicial de hasta **cinco millones de euros en 2026** para su fase de lanzamiento, antes de que la comunidad esté plenamente operativa en 2027. La iniciativa recibirá financiación del EIT durante un máximo de 15 años, pero aspira a ser financieramente sostenible más allá de ese periodo, gracias a la cooperación entre educación, investigación y empresas y a la atracción de inversiones públicas y privadas.

La misión de **EIT Water** será **abordar los retos más urgentes del agua en Europa**, centrándose en la escasez de agua, las sequías e inundaciones, la degradación de los ecosistemas marinos y de agua dulce y el impulso de una economía azul circular y sostenible. Para ello, se basará en tres mecanismos: la **formación y el desarrollo de competencias**, la **promoción de proyectos de innovación** (incluyendo proyectos próximos a mercado), y el **impulso en la creación y financiación de empresas** con la mayor red de innovación de Europa.

EIT Water reúne a 50 entidades de 24 países, incluyendo universidades, centros de investigación, destacadas empresas industriales, puertos, ONG y [pymes](#), entre otros. Entre los socios españoles figuran, además de [Aqualia](#), el IRTA, Navantia, la Autoridad Portuaria de Vigo y la Fundación Instituto Ricardo Valle.

EIT Water será una asociación abierta, que permitirá a todos los actores del sector del agua participar y beneficiarse de sus actividades. Contribuirá directamente a conseguir **un sector del agua más verde, digital y resiliente**, transformando el potencial local en impacto a escala europea.

El EIT ha depositado su confianza en el consorcio en el que [Aqualia](#) es socio fundador para **garantizar que las nuevas tecnologías y la innovación se desarrollen e implementen de forma rápida** allí donde más se necesitan.

La comunidad contará con ocho oficinas locales, una de ellas en Málaga, que reforzará la presencia de España en este ecosistema de innovación hídrica. Algunos de los beneficios que se esperan de **EIT Water** es que **comercialice 247 innovaciones antes de 2033, cree 58 startups y apoye más de 1.380 empresas emergentes** y en crecimiento, evitando pérdidas económicas de hasta 1.200 millones de euros derivadas de la degradación de los ecosistemas.

Con esta adjudicación, [Aqualia refuerza su compromiso con la innovación y la Sostenibilidad](#), contribuyendo a garantizar la seguridad hídrica y el desarrollo de Europa para las próximas generaciones. El continente no está exento de retos hídricos: según la [Agencia Europea de Medio Ambiente \(AEMA\)](#), en 2022, la **escasez de agua afectó al 34% de la población** y al 40% de la superficie terrestre de la UE, una realidad que se espera que se agrave, especialmente en el sur de Europa.

Además, también se acentúan los **desafíos en materia de calidad del agua**. Las aguas subterráneas, que suministran aproximadamente el 65% del agua potable de la UE, sufren **contaminación química en una cuarta parte de su totalidad**, según la AEMA. Otros problemas al

alza son la contaminación por plásticos, los microplásticos derivados de los textiles y los contaminantes químicos, como las PFAS (sustancias químicas de muy lenta degradación), que se encuentran en el suelo y el agua de toda Europa. Nuevos desafíos que requieren nuevas soluciones.

Accede a más información responsable en nuestra biblioteca digital de [publicaciones Corresponsables](#) y en el [Caso Práctico de Aqualia](#) en el [Anuario Corresponsables 2025](#).

□

La UE crea EIT Water, la mayor comunidad europea para innovar frente a los retos del agua, con Aqualia como único operador privado

Nace EIT Water: la mayor comunidad europea de innovación frente a los riesgos del agua

Aqualia es el único operador privado del ciclo del agua del consorcio fundador, que cuenta con 50 entidades entre los que figuran universidades, centros de investigación, empresas industriales, puertos, ONG y pymes. La Unión Europea, a través del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), ha adjudicado al consorcio al que pertenece Aqualia, la creación de EIT Water, la nueva Comunidad de Conocimiento e Innovación dedicada al agua, los ecosistemas marinos y marítimos.

original

Aqualia es el único **operador privado** del ciclo del agua del **consorcio fundador**, que cuenta con 50 entidades entre los que figuran universidades, centros de investigación, empresas industriales, puertos, ONG y pymes.



La **Unión Europea**, a través del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (**EIT**), ha adjudicado al consorcio al que pertenece **Aqualia**, la creación de EIT Water, la nueva **Comunidad de Conocimiento e Innovación** dedicada al agua, los ecosistemas marinos y marítimos. De esta manera, Aqualia se incorpora como uno de los 50 socios fundadores y el único operador privado del ciclo del agua dentro de esta **alianza europea**, consolidando su liderazgo y capacidad de innovación dentro del sector.

EIT Water es la décima **Comunidad de Conocimiento e Innovación** (KIC por sus siglas en inglés: Knowledge and Innovation Community) del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (**EIT**) y contará con un **presupuesto inicial** de hasta cinco millones de euros en 2026 para su fase de lanzamiento, antes de que la comunidad esté plenamente operativa en 2027. La iniciativa recibirá financiación del **EIT** durante un máximo de 15 años, pero aspira a ser financieramente sostenible más allá de ese periodo, gracias a la cooperación entre **educación**, investigación y empresas y a la atracción de inversiones públicas y privadas.

La **misión de EIT Water** será abordar los retos más urgentes del **agua en Europa**, centrándose en la escasez de agua, las sequías e inundaciones, la degradación de los **ecosistemas marinos** y de agua dulce y el impulso de una economía azul circular y sostenible. Para ello, se basará en tres mecanismos: la formación y el desarrollo de **competencias**, la promoción de proyectos de innovación (incluyendo proyectos próximos a mercado), y el impulso en la creación y financiación de **empresas** con la mayor red de innovación de Europa.

EIT Water reúne a 50 **entidades** de 24 países, incluyendo universidades, centros de investigación, destacadas **empresas industriales**, puertos, ONG y pymes, entre otros. Entre los

socios españoles figuran, además de Aqualia, el IRTA, Navantia, la Autoridad Portuaria de Vigo y la Fundación Instituto Ricardo Valle.

EIT Water será una **asociación abierta**, que permitirá a todos los actores del sector del **agua** participar y beneficiarse de sus actividades. Contribuirá directamente a conseguir un sector del agua en más **verde**, digital y resiliente, transformando el potencial local en impacto a escala europea. El EIT ha depositado su confianza en el **consorcio** en el que Aqualia es socio fundador para garantizar que las nuevas tecnologías y la innovación se desarrollen e implementen de forma rápida allí donde más se necesitan.

Del compromiso europeo a los resultados tangibles

La comunidad contará con ocho **oficinas locales**, una de ellas en Málaga, que reforzará la presencia de España en este **ecosistema de innovación hídrica**. Algunos de los beneficios que se esperan de EIT Water es que comercialice 247 innovaciones antes de 2033, cree 58 startups y apoye más de 1.380 empresas emergentes y en crecimiento, evitando **pérdidas económicas** de hasta 1.200 millones de euros derivadas de la degradación de los **ecosistemas**.

Con esta adjudicación, **Aqualia** refuerza su compromiso con la **innovación** y la sostenibilidad, contribuyendo a garantizar la seguridad hídrica y el desarrollo de Europa para las próximas generaciones. El continente no está exento de **retos hídricos**: según la Agencia Europea de Medio Ambiente (**AEMA**), en 2022, la escasez de agua afectó al 34% de la población y al 40% de la superficie terrestre de la UE, una realidad que se espera que se agrave, especialmente en el sur de Europa.

Además, también se acentúan los **desafíos** en materia de calidad del agua. Las **aguas subterráneas**, que suministran aproximadamente el 65 % del agua potable de la UE, sufren contaminación química en una cuarta parte de su totalidad, según la AEMA. Otros problemas al alza son la contaminación por plásticos, los microplásticos derivados de los textiles y los contaminantes químicos, como las PFAS (sustancias químicas de muy lenta degradación), que se encuentran en el **suelo** y el **agua** de toda Europa. Nuevos desafíos que requieren nuevas soluciones.

Si quieres recibir toda la actualidad del sector medioambiental y energético en WhatsApp, [pincha aquí](#).

[Sigue el canal de IndustriaAmbiente en WhatsApp](#), donde encontrarás toda la actualidad del sector medioambiental y energético en un solo espacio: la actualidad del día los artículos y reportajes técnicos más detallados e interesantes y se el primer@ en leer cada número de la revista gratis por tiempo limitado.

Izquierda Unida denuncia el caos en el cobro de la nueva tasa de basuras

El grupo municipal de Izquierda Unida-Verdes ha denunciado el caos administrativo generado por la llegada de los primeros recibos de la nueva tasa de basuras. Decenas de contribuyentes, incluyendo pequeños comercios, empresas y asociaciones, están recibiendo liquidaciones desorbitadas, según explica la formación de izquierdas.

original



ayuntamiento municipal

El grupo municipal de **Izquierda Unida-Verdes** ha denunciado el **caos administrativo** generado por la llegada de los primeros recibos de la **nueva tasa de basuras**. Decenas de contribuyentes, incluyendo **pequeños comercios, empresas y asociaciones**, están recibiendo liquidaciones desorbitadas, según explica la formación de izquierdas.

Según Izquierda Unida, los errores se deben a una **clasificación incorrecta** de las actividades económicas. Esto ha provocado que a una **pequeña oficina** se le cobre como si fuera una **gran industria**, o que a asociaciones sin ánimo de lucro se les aplique una tarifa comercial elevada.

Desde el grupo municipal recuerdan que **ya advirtieron** en junio, durante la tramitación de la ordenanza, que no se ofrecía un periodo de consulta previo al cobro. Esta situación impide a los contribuyentes reclamar antes de recibir el recibo y ha provocado, según IU, un colapso de quejas en el Ayuntamiento.

En el escrito de alegaciones, Izquierda Unida subrayaba la necesidad de **revisar y corregir** los datos fiscales antes del cobro. **Es la crónica de un desastre anunciado**, afirma su portavoz, **Alberto Martínez**.

La base de datos utilizada para aplicar esta tasa ha sido, según denuncian, el padrón de la **empresa concesionaria del agua, Aqualia**. IU critica que se haya confiado en una empresa privada para definir el censo tributario, una función que consideran exclusiva de la administración pública.

Esta decisión ha generado situaciones **absurdas y arbitrarias**, según Martínez. En algunos casos, despachos profesionales con mínima producción de residuos están pagando más que

industrias grandes, y **asociaciones vecinales** han recibido recibos de más de 150 euros **trimestrales**. Una carga económica que, aseguran, pone en riesgo su labor social.

En una noticia relacionada, el Ayuntamiento ya fue cuestionado por su **gestión de tributos municipales**, como se reflejó en [esta información previa](#) sobre la gestión del pleno.

El procedimiento actual obliga a los afectados a **pagar primero** o enfrentarse a recargos, para después presentar un recurso de reposición. Una situación que Izquierda Unida considera una espiral burocrática evitable.

Desde la formación critican que no se elaborara un **censo fiscal adecuado**, confiando en datos de una empresa privada que no refleja la realidad de los negocios locales. Esta situación está generando una **avalancha de reclamaciones** y un daño económico injusto para muchos empresarios.

Según Martínez, el Ayuntamiento ha pervertido el principio de quien contamina paga por otro mucho más injusto: **paga lo que diga Aqualia, y si está mal, ya reclamarás**.

Izquierda Unida reclama ahora una **vía urgente para devolver** las cantidades cobradas de forma indebida, sin obligar a los afectados a soportar los trámites administrativos.

Además, exige al equipo de gobierno que pida disculpas públicas, reconozca el error y tome medidas para que no vuelva a ocurrir. También instan al Ayuntamiento a que elabore un **censo fiscal real** y verificado por medios públicos.

Desde la formación han recordado que el Ayuntamiento debe actuar de forma **rigurosa y transparente**, en línea con la legalidad vigente. Así lo establece el [Gobierno de la Región de Murcia](#), que regula las competencias municipales en materia de residuos y tributos.



uscríbete EPY

Hazte EPY Premium, es gratuito.

El Trapiche, tras 50 años sin abastecimiento municipal, ve avanzar a buen ritmo las obras que garantizarán suministro estable y regulado de agua

El Ayuntamiento de Vélez-Málaga continúa avanzando en la mejora del abastecimiento en el municipio y ha supervisado esta semana el progreso de las obras que permitirán la incorporación de El Trapiche a la red municipal de agua. Se trata de una demanda histórica que los vecinos llevan más de cincuenta años reclamando y que, por fin, comienza a materializarse gracias a los trabajos dirigidos por la concejalía de Infraestructuras y ejecutados por la empresa Aqualia con una inversión de 220.000 euros.

ThemeGrill • [original](#)



El Ayuntamiento de Vélez-Málaga continúa avanzando en la mejora del abastecimiento en el municipio y ha supervisado esta semana el progreso de las obras que permitirán la incorporación de El Trapiche a la red municipal de agua. Se trata de una demanda histórica que los vecinos llevan más de cincuenta años reclamando y que, por fin, comienza a materializarse gracias a los trabajos dirigidos por la concejalía de Infraestructuras y ejecutados por la empresa Aqualia con una inversión de 220.000 euros. Las obras, que comenzaron la semana pasada, tendrán un plazo de ejecución de tres meses.

La teniente de alcalde de la localidad, **Lourdes Piña** (PP), y el concejal de Infraestructuras, **Jesús María Claros** (PP), han visitado hoy las obras para comprobar el avance de una actuación que permitirá integrar al último núcleo del término municipal que permanecía fuera del sistema de abastecimiento público. Claros explicó que los trabajos marchan a buen ritmo y que, aunque aún no han finalizado, *ya se ha completado una parte fundamental del proyecto, que es el cierre del anillo de abastecimiento que dará servicio a El Trapiche.*

Este cierre se está llevando a cabo mediante la instalación de una conducción de 63 milímetros que cruza la carretera hacia la margen derecha y que ha requerido la construcción de una arqueta donde se alojan el equipo de valvulería y el totalizador. Paralelamente, se han iniciado trabajos para mejorar el abastecimiento en viviendas próximas al depósito existente, que el Ayuntamiento adquirió previamente con el fin de acondicionarlo y ponerlo al servicio municipal.

Inicialmente, las obras estaban previstas hasta el Arroyo de Zahurdones, pero tras mantener una reunión con los vecinos del núcleo, el alcalde, **Jesús Lupiáñez** (PP), escuchó sus demandas y se decidió ampliar el trazado hasta las inmediaciones del monolito de entrada al



núcleo. Gracias a esta decisión, se podrá atender de manera más completa a los vecinos, garantizando que más viviendas queden conectadas y se mejore la eficiencia del suministro. La reunión con los residentes permitió adaptar la obra a sus necesidades reales y reforzó el compromiso del Ayuntamiento y del alcalde de dar respuesta a las reclamaciones históricas de la zona.

Piña ha subrayado que esta actuación *abre una nueva etapa para los vecinos de El Trapiche, que durante medio siglo han vivido con un suministro limitado y sin respaldo de la red municipal*. Además, destacó que este proyecto es una muestra clara de que este Gobierno municipal escucha y resuelve los problemas que llevaban años sin solución. La concejala también recordó que se ha instalado un contador en la caseta anexa y un grupo de presión junto al cerramiento para garantizar el suministro a viviendas situadas en cotas más elevadas.

Durante la visita, **Claros** ha insistido en que *no se trata solo de conectar El Trapiche, sino de hacerlo con garantías y conforme a los estándares que se merecen sus vecinos*. Ha añadido que una vez finalizada esta intervención, el núcleo dispondrá por primera vez de agua regulada, controlada y con presión suficiente para todas las viviendas.

El concejal de Infraestructuras y Aguas destacó que esta obra forma parte de una estrategia mucho más amplia para reforzar el abastecimiento en todo el municipio, especialmente en los lugares donde la sequía y el deterioro de redes antiguas habían generado problemas persistentes. *La semana pasada vivimos momentos muy emocionantes en Loma del Sapo y La Rabia, en Almayate, donde los vecinos ya disfrutaban de un suministro estable tras muchos años de dificultades*, ha recordado.

Claros ha añadido que en Los Toscanos las obras avanzan a un ritmo excelente y que su finalización está prevista para muy pronto, lo que resolverá allí también una situación que venía arrastrándose desde hacía décadas. *Estos avances demuestran que no estamos improvisando. Estamos siguiendo una planificación clara y actuando paulatinamente allí donde los problemas eran más urgentes*, ha señalado.

Asimismo, el concejal ha informado de que Benajárfate Alto será uno de los próximos núcleos en los que se intervendrá, con actuaciones destinadas a incrementar la presión y mejorar la red existente. *Seguimos adelante, núcleo a núcleo, resolviendo casos que llevaban demasiados años pendientes. Los vecinos ya están notando los cambios y así vamos a continuar*, ha concluido **Claros**.

Aqualia relanza la campaña #Aqualiacontigo para apoyar a las víctimas de violencia de género

La compañía Aqualia relanza la campaña #Aqualiacontigo bajo el lema eres vital, sumándose al Día Internacional contra la Violencia de Género y transformando gestos simbólicos en apoyo económico para la Fundación Adecco. Menos del 40 % de las mujeres que sufren violencia en el mundo buscan ayuda, según datos de onu mujeres.

original

La compañía Aqualia relanza la campaña #Aqualiacontigo bajo el lema eres vital, sumándose al Día Internacional contra la Violencia de Género y transformando gestos simbólicos en apoyo económico para la Fundación Adecco

Menos del **40 % de las mujeres que sufren violencia en el mundo** buscan ayuda, según datos de **onu mujeres**. Esta realidad implica que **más de 441 millones de mujeres víctimas de violencia de género** permanecen en silencio, sin apoyo institucional ni redes de acompañamiento. Ante este escenario, **Aqualia** se suma de nuevo al **Día Internacional contra la Violencia de Género (25 de noviembre)** con la campaña **#Aqualiacontigo**, que este año lanza un mensaje claro: **Ante la violencia de género eres vital**.

Con el lema **eres vital**, la campaña **#aqualiacontigo** pone el foco en la importancia del **apoyo, el acompañamiento y la escucha** a las víctimas de violencia de género. La iniciativa invita a toda la sociedad a implicarse a través de la web **aqualiacontigo.com**, reforzando la idea de que cada persona puede desempeñar un papel activo frente a esta lacra.

Una acción colaborativa basada en latidos solidarios

En el sitio web **aqualiacontigo.com**, cualquier persona puede participar mediante el botón **Me quiero unir**, lanzando un mensaje de solidaridad acompañado de una **fotografía de dos manos de personas diferentes que se unen formando un corazón**: cada una hace medio corazón juntando el dedo índice y el pulgar a los de otra persona.

Cada imagen compartida se convierte en un **latido**, que se transformará en **apoyo económico** a un proyecto de la **Fundación Adecco**. El objetivo marcado por la compañía es alcanzar **86.400 latidos**, tantos como los que produce un corazón en un día, para que las víctimas se hagan eco de este respaldo social.

Apoyo económico al programa Campamento por el Empleo

La campaña colaborativa de **Aqualia** concretará estos latidos en una ayuda económica destinada al programa **Campamento por el Empleo** de la **fundación Adecco**, dirigido a **mujeres en situación de vulnerabilidad**: víctimas de violencia de género o de trata, madres con cargas familiares monoparentales y mujeres mayores de 55 años en desempleo de larga duración.

En este campamento se imparten **talleres formativos** que refuerzan habilidades y conocimientos para la **búsqueda de empleo**. Desde 2019, **102 mujeres han participado** en esta iniciativa y un total de **100 profesionales de aqualia** se han ofrecido como voluntarios en las jornadas.

La compañía **Aqualia** colabora con el **Programa Mujer** de la **fundación Adecco**, que ya cuenta con **más de 496 beneficiarias** en distintas situaciones de vulnerabilidad. Además, la empresa ha participado de nuevo en la elaboración del **13º Informe Violencia de Género y Empleo**, visibilizando la importancia del **trabajo como herramienta de autonomía y normalización de la vida de las mujeres víctimas**, así como la necesidad de **acompañarlas en su inclusión laboral**.

Acciones puestas en marcha por la equidad e igualdad

El desarrollo de estas acciones se enmarca en el compromiso de **aqualia** con la **igualdad**, materializado en el **iv plan de igualdad de Aqualia**, firmado recientemente, que promueve medidas y acciones para conseguir la **equidad entre ambos géneros**. En dicho plan, la compañía se compromete a **garantizar los derechos de las víctimas de violencia de género recogidos en el Estatuto de los Trabajadores** y a **sensibilizar a toda la plantilla** a través de diferentes acciones.

En alianza con el **Ministerio de Igualdad**, **aqualia** forma parte de la iniciativa **Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género**, firmada en 2022. Asimismo, la compañía cuenta con el distintivo oficial **Igualdad en la Empresa**, otorgado por el **Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad**, que reconoce su **compromiso en la lucha por la equidad**.

Cada gesto cuenta y cada latido suma. Con **#aqualiacontigo**, **aqualia** recalca que **cada persona es vital** para que las víctimas de violencia de género sepan que **no están solas** y que la sociedad se implica activamente en su apoyo, acompañamiento y recuperación.

□

Misión Sostenible: una alumna del Colegio San Rafael de Villaviciosa finalista en el concurso de Aqualia

El Ayuntamiento de Villaviciosa y Aqualia han entregado los premios a Ángela Rivero del Valle, alumna de 3º de Primaria del Colegio San Rafael, finalista nacional del Concurso Digital de Dibujo Infantil convocado bajo el lema Misión Sostenible: acción salvar el planeta. De entre más de 9.100 participantes de toda España, Ángela ha sido una de las seleccionadas por su creatividad en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Fielato y El Nora • [original](#)

photo_camera Angela Rivero acompañada de Reyes Ugalde, Daniel Mesa, David Casado, representación del Colegio San Rafael y de su madre.

El Ayuntamiento de Villaviciosa y Aqualia han entregado los premios a Ángela Rivero del Valle, alumna de 3º de Primaria del Colegio San Rafael, finalista nacional del Concurso Digital de Dibujo Infantil convocado bajo el lema Misión Sostenible: acción salvar el planeta.

De entre más de 9.100 participantes de toda España, Ángela ha sido una de las seleccionadas por su creatividad en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Creación de Ángela Rivero Del Valle, de Villaviciosa, finalista del Concurso.

La entrega tuvo lugar en el Ayuntamiento, con la presencia de la concejala de Cultura Reyes Ugalde, el responsable de Aqualia en Asturias Daniel Mesa, y el delegado local David Casado.

Premios recibidos

- Tarjeta regalo de 30 para material deportivo
- Mochila y botella reutilizable
- Tablet de 10.1

Educación en sostenibilidad

El certamen, que cumple 23 ediciones, ha ofrecido este año más de 5.300 horas de formación digital en sostenibilidad, sensibilizando desde 2002 a más de 300.000 escolares sobre el ciclo del agua y su consumo responsable.

La iniciativa forma parte del programa educativo de Aqualia en centros escolares, con el objetivo de formar una sociedad más consciente sobre el uso del agua y la protección del medio ambiente.

Georgia y Andalucía estrechan lazos económicos y culturales durante la primera visita oficial del nuevo Embajador a Sevilla

El nuevo Embajador de Georgia en España, Sicab, inversiones, estrategia. Marruecos y el Principado de Andorra, Alexander Chkuaseli, ha elegido Sevilla y Andalucía como destino de su primera visita oficial desde su nombramiento. Durante su estancia, el embajador inauguró la sede consular de Georgia en Sevilla, representada por su cónsul honorario, Borja del Cuvillo.

Redacción • [original](#)



El nuevo Embajador de Georgia en España, Sicab, inversiones, estrategia Marruecos y el Principado de Andorra, Alexander Chkuaseli, ha elegido Sevilla y Andalucía como destino de su primera visita oficial desde su nombramiento. Durante su estancia, el embajador inauguró la sede consular de Georgia en Sevilla, representada por su cónsul honorario, Borja del Cuvillo.

La agenda oficial de Alexander Chkuaseli contempló diversas reuniones institucionales de alto nivel. En la Junta de Andalucía fue recibido por el Consejero de Turismo y Andalucía Exterior, Arturo Bernal, con quien abordó nuevas oportunidades de cooperación económica y turística.

En el Ayuntamiento de Sevilla se reunió con el teniente de Alcalde y Delegado de Fiestas Mayores, Manuel Alés. En este encuentro se analizaron los grandes eventos de la capital hispalense, como la Semana Santa, la Feria y SICAB, así como las principales iniciativas urbanísticas de la ciudad: el tranvía, la red de carril bici, el modelo de desarrollo turístico sostenible y de valor añadido y la gestión de zonas verdes. En el marco de esta reunión se identificaron, además, importantes oportunidades de colaboración.

Esta jornada institucional culminó con una recepción oficial en la sede de la Academia de la Diplomacia, institución de la que el Embajador Chkuaseli es Académico de Honor. José Carlos Ruiz-Berdejo y Sigurtà, vicepresidente de la Academia, fue el anfitrión de honor. Durante su intervención, el embajador subrayó la relevancia estratégica de Andalucía y el enorme potencial que ofrece para profundizar la cooperación en ámbitos como la economía, el turismo y la cultura. Asimismo, expresó su agradecimiento a Mariano Blanc y a su empresa FFC Aqualia, por las importantes inversiones desarrolladas en Georgia, que sitúan a España como primer país inversor en la nación caucásica. Subrayó además el avance de proyectos

actualmente en marcha en sectores como la energía renovable, el hidrógeno verde, la manufactura, la maquinaria industrial, así como las industrias aeroespacial y aeronáutica, áreas en las que prevé una ampliación sustancial de la colaboración bilateral.

El programa oficial concluyó con un recorrido por SICAB, reforzando así la relevancia del sector ecuestre como ámbito de interés común y de cooperación entre Georgia y Andalucía.



Libertia vuelve a ser beneficiaria del Eco-Incentivo marítimo y consolida su compromiso con un transporte más sostenible

Libertia Soluciones Logísticas ha obtenido por segundo año consecutivo la ayuda del Programa Eco-Incentivo Marítimo. La compañía ha sido incluida en el Anexo I de la última convocatoria con una dotación de 425.209,90 , reconocimiento que refuerza su papel como actor destacado en la descarbonización y modernización logística del sector.



Sevici y Pepe Pinreles se alían en pro de la movilidad sostenible en Sevilla

Ambas empresas lanzan una campaña conjunta para promover el uso de la bicicleta como medio de transporte respetuoso con el medio ambiente. Los usuarios de Sevici recibirán, al renovar o adquirir un nuevo abono, unos calcetines exclusivos de la firma sevillana Pepe Pinreles diseñados para esta acción.

Algeciras acoge la IV Jornada Ópera Green

La jornada contó con diversas ponencias técnicas y una mesa redonda. El concejal delegado de Fomento Económico, Empleo e Industria, Álvaro Márquez, ha participado esta mañana en la apertura de la IV Jornada Ópera Green Digitalización y Economía Circular, celebrada en el auditorio Millán Picazo y organizada por la consultora ambiental Ópera Green.

redaccion • [original](#)



Algeciras al Minuto.es



Grupo al minuto_Moeve_Fundación_Premios-Valor-Social_GIF_3000x846_2025

La jornada contó con diversas ponencias técnicas y una mesa redonda



Un momento de la jornada. / FOTO: AAM

El concejal delegado de Fomento Económico, Empleo e Industria, Álvaro Márquez, ha participado esta mañana en la apertura de la IV Jornada Ópera Green Digitalización y Economía Circular, celebrada en el auditorio Millán Picazo y organizada por la consultora ambiental Ópera Green. Este encuentro ha contado con el patrocinio de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, la Junta de Andalucía, MOEVE, ARCGISA, Caixabank y Verinsur.

En el acto inaugural han participado también el presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, Gerardo Landaluce y Mercedes Cuenca, CEO de Ópera Green. Además, ha contado con la presencia del jefe del Área de Desarrollo Sostenible de la APBA, Juan

Antonio Patrón; el secretario general de la APBA, Eduardo Villalba; y el director técnico de Opera Green, Isaías Vicente, además de representantes empresariales y expertos del sector.

En su intervención, Álvaro Márquez ha señalado que Algeciras vive un momento clave en su transición hacia una economía circular real, apoyada en la innovación tecnológica y en el compromiso de sus empresas y administraciones. Asimismo, ha destacado que la digitalización se está convirtiendo en una herramienta imprescindible para optimizar recursos, reducir residuos y mejorar la competitividad de nuestras industrias.

El delegado ha puesto en valor el esfuerzo que desde el Ayuntamiento se viene realizando en materia de modernización y sostenibilidad, recordando proyectos como la digitalización del ciclo integral del agua gestionado a través de Emalgesa o las actuaciones vinculadas al proyecto Lago Marítimo, con iniciativas orientadas a la mejora ambiental y la gestión eficiente de recursos.

Márquez ha tenido también palabras de reconocimiento para los alumnos del IES El Getares de Algeciras y del IES Mediterráneo de La Línea, presentes en la jornada, subrayando la importancia de acercar estas materias a los jóvenes que se están formando hoy y que serán clave en el empleo verde y en la transformación industrial del mañana.

Márquez también ha subrayado la oportunidad que representan este tipo de foros para compartir conocimientos, analizar nuevos modelos de negocio y reforzar la colaboración público-privada en áreas estratégicas como la descarbonización, la gestión inteligente de datos y la innovación industrial.

La IV Jornada Opera Green ha continuado con ponencias técnicas y una mesa redonda en la que se ha debatido sobre retos y oportunidades para la descarbonización industrial, la integración de tecnologías emergentes y la aplicación de modelos circulares en sectores estratégicos del Campo de Gibraltar.

Comparte este artículo

Nace EIT Water, la mayor Comunidad de Conocimiento e Innovación frente a los riesgos del agua en Europa

Aqualia es el único operador privado del ciclo del agua del consorcio fundador, que cuenta con 50 entidades entre los que figuran universidades, centros de investigación, empresas industriales, puertos, ONG y pymes. Se trata de la décima Comunidad de Conocimiento e Innovación que construye el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) y dispondrá de un presupuesto inicial de hasta 5 millones de euros en 2026.

Eenda Works • [original](#)



Noticias sobre Aguas Residuales

- Aqualia es el único operador privado del ciclo del agua del consorcio fundador, que cuenta con 50 entidades entre los que figuran universidades, centros de investigación, empresas industriales, puertos, ONG y pymes
- Se trata de la décima Comunidad de Conocimiento e Innovación que construye el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) y dispondrá de un presupuesto inicial de hasta 5 millones de euros en 2026
- EIT Water contará con ocho oficinas en Europa, una de ellas en Málaga, que reforzará la presencia de España en este nuevo ecosistema de innovación hídrica

La Unión Europea, a través del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), ha adjudicado al consorcio al que pertenece Aqualia, la creación de EIT Water, la nueva Comunidad de Conocimiento e Innovación dedicada al agua, los ecosistemas marinos y marítimos.

De esta manera, Aqualia se incorpora como uno de los 50 socios fundadores y el único operador privado del ciclo del agua dentro de esta alianza europea, consolidando su liderazgo y capacidad de innovación dentro del sector.

EIT Water es la décima Comunidad de Conocimiento e Innovación (KIC por sus siglas en inglés: Knowledge and Innovation Community) del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) y contará con un presupuesto inicial de hasta cinco millones de euros en 2026 para su fase de lanzamiento, antes de que la comunidad esté plenamente operativa en 2027.

La iniciativa recibirá financiación del EIT durante un máximo de 15 años, pero aspira a ser financieramente sostenible más allá de ese periodo, gracias a la cooperación entre educación, investigación y empresas y a la atracción de inversiones públicas y privadas.

La misión de EIT Water será abordar los retos más urgentes del agua en Europa, centrándose en la escasez de agua, las sequías e inundaciones, la degradación de los ecosistemas marinos y de agua dulce y el impulso de una economía azul circular y sostenible. Para ello, se basará en tres mecanismos: la formación y el desarrollo de competencias, la promoción de proyectos de innovación (incluyendo proyectos próximos a mercado), y el impulso en la creación y financiación de empresas con la mayor red de innovación de Europa.

EIT Water reúne a 50 entidades de 24 países, incluyendo universidades, centros de investigación, destacadas empresas industriales, puertos, ONG y pymes, entre otros. Entre los socios españoles figuran, además de Aqualia, el IRTA, Navantia, la Autoridad Portuaria de

Vigo y la Fundación Instituto Ricardo Valle.

EIT Water será una asociación abierta, que permitirá a todos los actores del sector del agua participar y beneficiarse de sus actividades. Contribuirá directamente a conseguir un sector del agua en más verde, digital y resiliente, transformando el potencial local en impacto a escala europea. El EIT ha depositado su confianza en el consorcio en el que Aqualia es socio fundador para garantizar que las nuevas tecnologías y la innovación se desarrollen e implementen de forma rápida allí donde más se necesitan.

Del compromiso europeo a los resultados tangibles

La comunidad contará con ocho oficinas locales, **una de ellas en Málaga**, que reforzará la presencia de España en este ecosistema de innovación hídrica. Algunos de los beneficios que se esperan de EIT Water es que comercialice 247 innovaciones antes de 2033, cree 58 startups y apoye más de 1.380 empresas emergentes y en crecimiento, evitando pérdidas económicas de hasta 1.200 millones de euros derivadas de la degradación de los ecosistemas.

Con esta adjudicación, **Aqualia refuerza su compromiso con la innovación y la sostenibilidad**, contribuyendo a garantizar la seguridad hídrica y el desarrollo de Europa para las próximas generaciones. El continente no está exento de retos hídricos: según la [Agencia Europea de Medio Ambiente \(AEMA\)](#), en 2022, la escasez de agua afectó al 34% de la población y al 40% de la superficie terrestre de la UE, una realidad que se espera que se agrave, especialmente en el sur de Europa.

Además, también se acentúan los desafíos en materia de calidad del agua. Las aguas subterráneas, que suministran aproximadamente el 65 % del agua potable de la UE, sufren contaminación química en una cuarta parte de su totalidad, [según la AEMA](#). Otros problemas al alza son la contaminación por plásticos, los microplásticos derivados de los textiles y los contaminantes químicos, como las PFAS (sustancias químicas de muy lenta degradación), que se encuentran en el suelo y el agua de toda Europa. Nuevos desafíos que requieren nuevas soluciones.

Iker García, finalista del Concurso Digital Infantil de Aqualia - Novelda Digital

Eva Ramírez • [original](#)



Las instalaciones del CEIP Sánchez Albornoiz han acogido la entrega del premio del Concurso Digital Infantil de Aqualia a **Iker García**, alumno del centro, seleccionado como finalista en esta nueva edición del certamen convocado bajo el lema "*Misión RegeraACCIÓN!*". El estudiante ha recibido una tarjeta de 30 euros para material deportivo, además de una mochila y una botella reutilizable como reconocimiento a su trabajo.

El concejal de Ciclo Hídrico, **Santi Sánchez**, y el responsable de Aqualia en Novelda, **Miguel Ángel Solbes**, hicieron entrega del galardón al finalista noveldense de un concurso al que estaban invitados todos los centros educativos de la ciudad y en el que han participado más de 9.300 alumnos y alumnas de 3º y 4º de Primaria de los municipios en los que Aqualia presta servicio.

Durante el acto, **Miguel Ángel Solbes** destacó "**la creatividad y el compromiso reflejados en los trabajos presentados**", que muestran la lucha contra la desertificación y la importancia de avanzar en la *RegenerACCIÓN* para recuperar los espacios degradados mediante una gestión responsable del ciclo integral del agua. Además, el jefe del servicio municipal de Agua Potable ha charlado con el alumnado de 5º de Primaria del CEIP Sánchez Albornoiz, acercándoles conceptos clave como la sostenibilidad y la importancia del ciclo integral del agua en la protección del entorno.

Por su parte, el concejal **Santi Sánchez** agradeció a Aqualia su apuesta por un concurso que "**año tras año cuenta con una gran acogida entre el alumnado**" y subrayó el valor de estas iniciativas, fundamentales para "**concienciar desde edades tempranas sobre la importancia del cuidado del agua y del medio ambiente**".

Más de 10.000 estudiantes de 3º y 4º de Primaria de los municipios en los que Aqualia presta servicio han participado en la XXIII edición del Concurso Digital Educativo Infantil. El certamen

ha ofrecido 4.583 horas de formación digital en sostenibilidad y, desde su creación en 2002, se ha consolidado como una iniciativa educativa de referencia que ha sensibilizado a más de 300.000 jóvenes sobre la importancia de una gestión eficiente del agua y del esfuerzo que implica disponer de agua potable con solo abrir el grifo.

Esta propuesta formativa acerca a los más jóvenes al ciclo integral del agua, mostrando el trabajo necesario para garantizar su llegada en condiciones óptimas a los hogares y la importancia de un consumo responsable de un recurso limitado. El proyecto persigue reforzar en las nuevas generaciones el conocimiento sobre los procesos de depuración, reutilización y retorno del agua al medio natural en las mejores condiciones.

El certamen forma parte del conjunto de acciones que Aqualia desarrolla de manera habitual en centros educativos y universitarios con el objetivo de difundir el ciclo del agua y promover un uso más sostenible y respetuoso de este recurso esencial.





La Bisbal denega de nou la petició dAqualia dincrementar les tarifes de laigua

LAjuntament de la Bisbal del Penedès i Aqualia continuen la seva disputa per les tarifes del servei de laigua. La Junta de Govern Local del passat 24 de novembre va servir perquè es denegues de nou la petició feta per l'empresa concessionària el passat abril dincrementar les tarifes del servei dabastament daigua potable i clavegueram.

La Fura • original



Façana de l'Ajuntament de la Bisbal.

LAjuntament de la Bisbal del Penedès i Aqualia continuen la seva disputa per les tarifes del servei de laigua. La Junta de Govern Local del passat 24 de novembre va servir perquè es

denegué de nou la petició feta per l'empresa concessionària el passat abril dincrementar les tarifes del servei d'abastament **daigua potable** i **clavegueram**. Aqualia demanava unificar les quotes fixes de servei, infraestructura i conservació de comptadors en una sola **quota fixa**, amb un increment del 31,10% en lús domèstic, del 37,43% en lús domèstic social, del 31,08% en lús industrial, del 75% en lús comercial i del 74% en lús avícola i ramader.

Segons el govern, l'empresa justifica l'increment per cobrir les **pèrdues** que afirma tenir per la prestació del servei a la Bisbal. No obstant això, des del consistori expliquen que **linforme municipal** analitza punt per punt la demanda i conclou que no es justifiquen les pèrdues que permetrien avalar un increment de tarifes. Anteriorment, Aqualia ja ha demanat diferents vegades un **increment** de les tarifes, que sempre han rebutjat des de l'equip de govern, [que fins i tot va encarregar un informe pericial independent](#).

Medio	campogibraltar24h.es	Fecha	26/11/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	399 EUR (462 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (173 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1594921908

La innovación y la sostenibilidad marcan el futuro de la industria en el Campo de Gibraltar

Durante la inauguración, Márquez destacó que Algeciras atraviesa un momento crucial en su transición hacia una economía circular, impulsada por la innovación tecnológica y el compromiso del sector público y privado. Según el concejal, la digitalización permite optimizar recursos, reducir residuos y fortalecer la competitividad industrial.

Redacción • [original](#)

photo_camera El concejal delegado de Fomento Económico, Empleo e Industria, Álvaro Márquez, en la apertura de la IV Jornada Opera Green Digitalización y Economía Circular

El concejal delegado de **Fomento Económico, Empleo e Industria**, **Álvaro Márquez**, abrió la **IV Jornada Opera Green Digitalización y Economía Circular** en el auditorio Millán Picazo de **Algeciras**, organizada por la consultora **Opera Green** con el apoyo de la **Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras**, la **Junta de Andalucía**, MOEVE, ARCGISA, Caixabank y Verinsur.

Durante la inauguración, Márquez destacó que **Algeciras** atraviesa un momento crucial en su transición hacia una **economía circular**, impulsada por la innovación tecnológica y el compromiso del sector público y privado. Según el concejal, la **digitalización** permite optimizar recursos, reducir residuos y fortalecer la competitividad industrial.

El acto contó con la participación del presidente de la **Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras**, **Gerardo Landaluze**, Mercedes Cuenca, CEO de Opera Green, y otros responsables y expertos del sector, incluyendo al jefe del Área de Desarrollo Sostenible de la APBA, Juan Antonio Patrón, y el secretario general Eduardo Villalba.

Márquez resaltó los proyectos municipales orientados a la modernización y sostenibilidad, como la **digitalización del ciclo integral del agua** gestionado por Emalgesa o las iniciativas del **proyecto Lago Marítimo**, enfocadas en la eficiencia de recursos y la mejora ambiental. También valoró la presencia de alumnos del IES El Getares de **Algeciras** y del IES Mediterráneo de **La Línea**, recordando la importancia de formar a los jóvenes para el futuro del empleo verde y la industria sostenible.

El concejal subrayó la relevancia de estos encuentros como espacios para **compartir conocimiento**, analizar modelos de negocio y reforzar la colaboración público-privada en áreas estratégicas como **descarbonización**, gestión inteligente de datos e innovación industrial.

La jornada continuó con ponencias técnicas y una mesa redonda sobre los retos y oportunidades para la **descarbonización industrial**, la adopción de tecnologías emergentes y la implementación de modelos circulares en sectores estratégicos del **Campo de Gibraltar**.

Aqualia fortalece el deporte en Riohacha con entrega de uniformes y dotación a más de 90 jóvenes

En línea con su compromiso con la juventud y la promoción de hábitos saludables, Aqualia entregó dotación de uniformes y materiales deportivos a más de 90 niños, niñas y jóvenes pertenecientes a escuelas de formación en fútbol y sóftbol del Distrito. La dotación incluyó uniformes de fútbol y sóftbol femenino, así como equipamiento técnico para fortalecer los entrenamientos: 9 balones de fútbol, 40 chalecos, 32 conos, 40 platillos, 5 escaleras, 4 guantes de sóftbol, 5 bates, 1 set de bases y un juego de mallas de fútbol, entre otros elementos.

PaisaEstereo • [original](#)



En línea con su compromiso con la juventud y la promoción de hábitos saludables, Aqualia entregó dotación de uniformes y materiales deportivos a más de 90 niños, niñas y jóvenes pertenecientes a escuelas de formación en fútbol y sóftbol del Distrito.

La dotación incluyó uniformes de fútbol y sóftbol femenino, así como equipamiento técnico para fortalecer los entrenamientos: 9 balones de fútbol, 40 chalecos, 32 conos, 40 platillos, 5 escaleras, 4 guantes de sóftbol, 5 bates, 1 set de bases y un juego de mallas de fútbol, entre otros elementos.

TOMADA DE: <https://diariodelnorte.net/>

Brinert Muñoz, edil de la Comuna 10, destacó la importancia de esta iniciativa. Gracias a Aqualia por su generosidad, por apoyar a los jóvenes que no cuentan con recursos suficientes para tener un buen uniforme, un balón y salir a cumplir sus sueños.

Para Manuel Olivella, gerente de Aqualia en Riohacha, esta entrega refleja la visión social de la compañía. Con esta dotación no solo impulsamos el deporte, fortalecemos valores que transforman a nuestros niños y jóvenes, disciplina, esfuerzo, trabajo en equipo y entornos que los protegen. Nos llena de orgullo acompañar sus sueños y ser parte del camino que ellos están construyendo para su futuro.

Por su parte, Heiner Daza, director de deportes de la Alcaldía de Riohacha, expresó que este tipo de alianzas transforma la vida de nuestros jóvenes. Cuando una empresa como Aqualia apuesta por el deporte, impulsa oportunidades, fortalece habilidades y abre caminos para el talento del Distrito. Estos apoyos inspiran y ayudan a construir proyectos de vida.

Este esfuerzo se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 3, orientado a garantizar una vida sana y a impulsar el bienestar en todas las edades, consolidando a la compañía como un aliado clave en la construcción de territorios más inclusivos, activos y sostenibles.



Medio	rimixradio.com
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	393
Pág. vistas	246 860

Fecha	26/11/2025
País	Colombia
V. Comunicación	247 EUR (285 USD)
V. Publicitario	78 EUR (90 USD)



<https://rimixradio.com/aqualia-fortalece-el-deporte-en-riohacha-con-entrega-de-uniformes-y-dotacion-a-mas-de-90-jovenes>

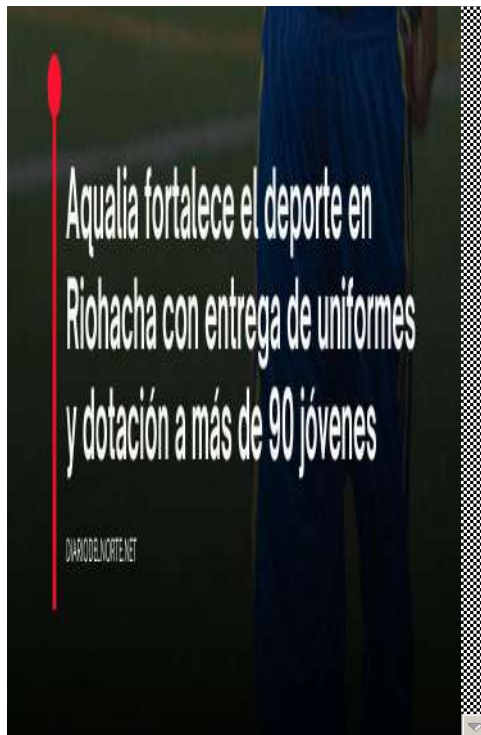


diariodelnorte
226K followers

[View profile](#)



[View more on Instagram](#)







Medio	rimixradio.com
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	393
Pág. vistas	246 860

Fecha	26/11/2025
País	Colombia
V. Comunicación	247 EUR (285 USD)
V. Publicitario	78 EUR (90 USD)



<https://rimixradio.com/aqualia-fortalece-el-deporte-en-riohacha-con-entrega-de-uniformes-y-dotacion-a-mas-de-90-jovenes>



Detectan robo masivo de agua en acueducto de ManatíCandelaria en el Atlántico, el líquido lo desviaban a industrias

En total fueron 30 conexiones ilegales y desviaron 34.000 metros cúbicos de agua potable mensualmente hacia fincas, jagüeyes e industrias. Las autoridades detectaron el robo de agua en el acueducto regional de los municipios ManatíCandelaria, donde se identificaron 30 predios que hicieron conexiones ilegales con las que desviaban agua potable hacia fincas, jagüeyes e industrias.

Alerta Caribe • [original](#)



Robo de agua en acueducto ManatíCandelaria

En total fueron 30 conexiones ilegales y desviaron 34.000 metros cúbicos de agua potable mensualmente hacia fincas, jagüeyes e industrias.

Las autoridades detectaron el **robo de agua** en el **acueducto** regional de los municipios **ManatíCandelaria**, donde **se identificaron 30 predios que hicieron conexiones ilegales** con las que desviaban agua potable hacia fincas, jagüeyes e industrias.

Según la Secretaría de Agua Potable del Atlántico, **el impacto de estos fraudes es alarmante**, porque **se pierden aproximadamente 34.000 metros cúbicos de agua cada mes**, un volumen que afecta directamente la continuidad y presión del servicio para miles de hogares en Manatí, Candelaria, Leña y Carreto.

Lea también: [Con la optimización del sistema de acueducto, por fin Manatí tiene agua 24/7": Elsa Noguera](#)

Entre tanto, la secretaria de Agua Potable del Atlántico, Lady Ospina, **calificó estos fraudes como uno de los flagelos más graves** que enfrenta el departamento.

Hoy hemos encontrado una cantidad de jagüe llenos de agua potable, donde ponemos la prueba de cloro y sale agua con cloro. Entonces, esa es agua que sale de los sistemas de acueducto, que no permite que llegue el líquido a su objetivo principal, que es el consumo domiciliario de la gente, explicó Ospina.

Más noticias: [Villa Olímpica cuenta con nueva empresa de acueducto, alcantarillado y aseo](#)

La funcionaria insistió en que la situación se pondrá crítica, teniendo en cuenta que se avecina la temporada de sequía, y el robo actual generará una deficiencia en el abastecimiento comunitario.

Ante dicha situación, las entidades anunciaron acciones contundentes. La Gobernación, la Policía y AQSUR informaron que **avanzan en la formulación de denuncias individualizadas ante la Fiscalía** para sancionar penalmente a todos los responsables de atentar contra la infraestructura vital.

Lea aquí: [Falla eléctrica en acueducto dejó sin agua a dos municipios del Atlántico y Barranquilla](#)

Además, la empresa AQSUR **habilitó la línea de WhatsApp 316 900 6116** para que la ciudadanía pueda reportar cualquier acto contra el acueducto.

Por su parte, el gobernador Eduardo Verano De La Rosa advirtió sobre las consecuencias: cada litro de agua robado puede dejar un hogar sin servicio y la Gobernación actuará con decisión y todo el peso de la ley contra quienes afecten los acueductos regionales.

Lea también: [Un amplio sector de Barranquilla está sin agua por incidente de energía en el acueducto distrital](#)

El objetivo es asegurar que el agua llegue con la presión adecuada a las comunidades, especialmente ante la inminente llegada de la época seca.



Robo de agua en acueducto Manatí{2013}Candelaria

Dans le pays de Questembert, un nouvel exploitant délégataire pour leau et lassainissement à compter du 1er janvier 2026

Le 26 novembre 2025 à 15h00, modifié le 26 novembre 2025 à 15h15. À compter du 1er janvier 2026, la société Aqualia sera le nouvel exploitant délégataire pour leau et lassainissement dans la région de Questembert. Le Syndicat intercommunal dassainissement et deau potable (SIAEP) annonce aussi que les prix vont légèrement augmenter.

original

Le 26 novembre 2025 à 15h00, modifié le 26 novembre 2025 à 15h15

À compter du 1er janvier 2026, la société Aqualia sera le nouvel exploitant délégataire pour leau et lassainissement dans la région de Questembert. Le Syndicat intercommunal dassainissement et deau potable (SIAEP) annonce aussi que les prix vont légèrement augmenter.



Raymond Houeix, président du SIAEP, avec les trois vice-présidents, Jacky Chauvin à lassainissement collectif, Marcel Ars aux travaux, Michèle Le Roux à lassainissement non collectif, ainsi que Corinne Jehanno, directrice du SIAEP.

Les services publics de distribution deau potable et dassainissement collectif des eaux usées sont gérés par le SIAEP, via huit contrats de délégation (cinq en assainissement et trois en eau), couvrant quinze communes. Lexploitation de ces services est déléguée jusquà fin 2025 à Saur et Veolia, selon les communes et les contrats